

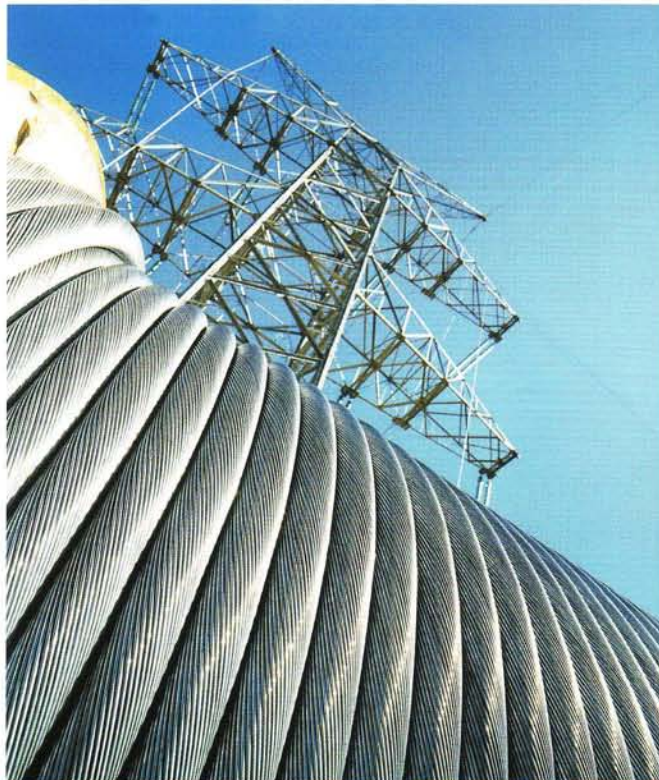
# B.G.

# SPECIAL

Ein Sonderheft der  
Business Geomatics  
Wirtschaftszeitung  
für Geoinformatik  
Ausgabe 01|06  
3. Juli 2006

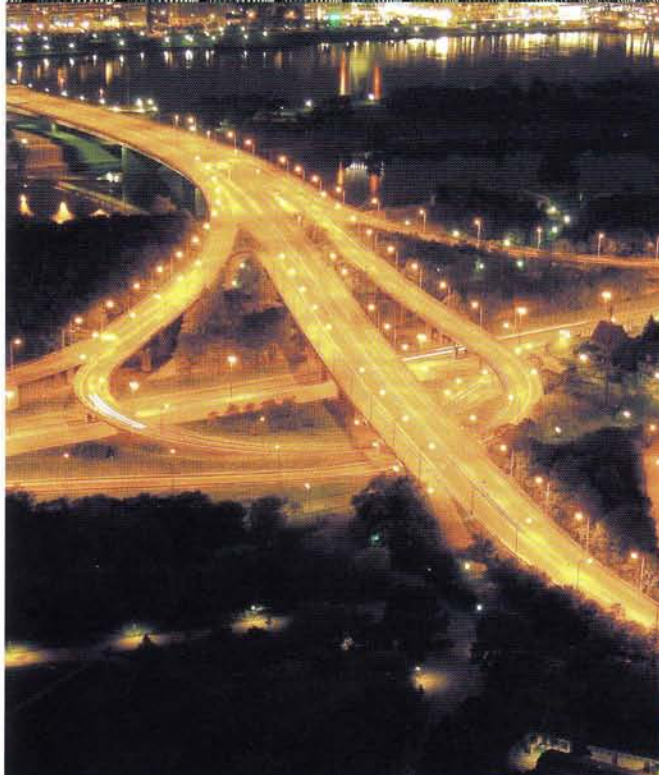
€ 5,-/SFR 8,50  
ISSN 1862-3794

[www.bg-special.com](http://www.bg-special.com)



**Mobile Lösungen &  
Satellitennavigation:**

# Mobilität zum Quadrat





# „Es lohnt sich in jedem Fall für den Kunden“

Investitionssicherheit durch starke Kapitalausstattung und ausgereifte, lokale Produkte

„Es lohnt in jedem Fall, sich für Intergraph zu entscheiden“, ist Dr. Horst Harbauer, Geschäftsführer der Münchner Intergraph (Deutschland) GmbH überzeugt, „schließlich sind wir einer der Partner in der Geoinformationsbranche, der die höchste Investitionssicherheit bietet.“

Das 1969 in Huntsville, im US-Bundesstaat Alabama gegründete Unternehmen hat sich seit Ende der 90er Jahre zu einem der erfolgreichsten und kapitalstärksten Unternehmen der Geobranche entwickelt. Der Erfolg ist vor allem auf die Konzentration auf das Kerngeschäft sowie auf geschicktes Finanzmanagement zurückzuführen.

Lohn der Arbeit: 2004 und 2005 wurden zu den erfolgreichsten Geschäftsjahren seit Beginn der 90er und der Aktienkurs an der New Yorker Börse stieg von 3,25 Dollar auf über 40 Dollar 2005. Das Unternehmen wächst deutlich gegen den Trend gerade in einer Phase, als die Branche eine massive Baisse erlebt, so dass auch Analysten die Aktie empfehlen.

Die Intergraph-Produkte sind in der Lage, den gesamten Workflow von raumbezoge-

## Global denken, lokal handeln

### Herr Dr. Harbauer, worauf führen Sie den Erfolg von Intergraph zurück?

Seit 15 Jahren konzentrieren wir uns auf Geo-Anwendungen sowie auf Anlagenplanung und Verfahrenstechnik. Beim Geobereich unterscheiden wir die vier Sparten Sicherheit & öffentliche Verwaltung, Energieversorgung, Militär & Nachrichtendienste sowie Transport, Verkehr und Photogrammetrie.

### Wo liegt der besondere Nutzen?

Durch die Konzentration der Kräfte können wir Synergien technologisch und strategisch effektiver nutzen. Dabei profitieren die Kunden vom weltweiten Geo-Know-how, das sich in mehr als 35

Intergraph-Jahren entwickelt hat. Globales Denken und lokales Handeln, das ist die Stärke, die unsere Kunden besonders an uns schätzen.

### Was sind die drei wichtigsten Gründe, warum sich Kunden für Intergraph entscheiden sollen?

Es sind natürlich viele Gründe, warum sich ein Kunde für Intergraph entscheidet. Langfristige Investitionssicherheit durch unsere gute Kapitalausstattung sowie die weltweite Erfahrung gepaart mit lokalem Verständnis für die Kundenbedürfnisse und die konsequente Produktinnovation auf Basis internationaler Standards sind sicher die Wichtigsten.

nen Daten abzudecken: beginnend bei der Datenerfassung, über die Datenaufbereitung, Datenhaltung, -verwaltung und -analyse bis hin zur Ausgabe.

Neben Einzel-Applikationen auf Basis von GeoMedia wird vor allem die Versorgungsbranche mit einer modularen, vorkonfigurierten Lösung adressiert, der Name: G!NIUS. In G!NIUS, das auf Intergraphs G/Technology basiert, fließen auch Funktionen von GRIPS ein, das sich seit der Übernahme der Poppenhäger Grips GmbH Ende 2005 ebenfalls im Portfolio befindet.



## Kontakt Daten

Intergraph (Deutschland) GmbH  
Reichenbachstraße 3  
85737 Ismaning  
Telefon: +49 (0) 89-96 106-0  
Telefax: +49 (0) 89-96 106-100  
info-germany@intergraph.com  
www.intergraph.de