



Halsey Wise (links) und Dr. Horst Harbauer (rechts) sehen Intergraph durch die Poppenhäger-Übernahme im stark umkämpften Markt der Stadtwerke und lokalen Versorger gut gerüstet. Fotos: Intergraph

## Poppenhäger gekauft

**Intergraph übernimmt saarländischen GIS-Anbieter**

Mit Wirkung zum ersten November 2005 hat die Münchener *Intergraph Deutschland GmbH* das saarländische Traditionsunternehmen *Poppenhäger Grips* übernommen. Alleiniger Geschäftsführer ist Dr. Horst Harbauer, der auch die *Intergraph*-Geschicke in Deutschland lenkt. Über den Preis der Übernahme vereinbarten beide Parteien Stillschweigen.

Die *Poppenhäger Grips GmbH*, die nach Unternehmensangaben ebenso wie der Standort Neunkirchen/Saar bestehen bleiben soll, wurde 1970 gegründet und verfügt derzeit über 170 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. „Der Kauf von *Poppenhäger Grips* erfolgte im Sinne unserer strategischen Leitlinie, allen Kunden und Zielmärkten rund um den Globus ein differenziertes Softwareangebot für das raumbezogene Informationsmanagement zur Verfügung zu stellen“, sieht Halsey Wise, *Intergraph*-Präsident und CEO im Kauf des 60 Mitarbeiter zählenden Unternehmens eine weltweite Bedeutung.

Für Wise ist es eine der bedeutungsvollsten Akquisitionen in seiner bisherigen zweijährigen Amtszeit. Während *Intergraph* zu Beginn seiner Präsidentschaft noch mit den Nachwirkungen

des Verkaufs der Hardwaresparte sowie Umstrukturierungen zu kämpfen hatte und durch den Gewinn des „Intel-Prozesses“ und den daraus resultierenden Millionenzahlungen als überkapitalisiert galt, was zu einem erheblichen Druck der Aktionäre auf das Unternehmen führte, hat Wise den Konzern in den vergangenen Jahren umgebaut. Der Anspruch, einer der führenden Global-Player im GIS-Markt zu sein, erhält immer mehr Kontur.

„Wir fanden ein profitables Unternehmen vor, das noch erhebliche Wachstumspotentiale besitzt.“

Dr. Horst Harbauer sieht den Kauf von *Poppenhäger* in Deutschland vorzugsweise unter regionalen Aspekten: „*Poppenhäger Grips* wird weiterhin seinen Schwerpunkt im Utilities-Markt verfolgen. Darüber hinaus wird die Utilities-Hotline von der *Intergraph*-Hauptgeschäftsstelle Ismaning nach Neunkirchen verlegt. Während die *Intergraph*-eigene Lösung G/Net in der Regel größere EVUs adressiert, zielt *Grips* und die auf GeoMedia basierende *Poppenhäger*-Produktlinie *Gripsmedia* auf kleinere und mittlere EVUs. In dieser idealen Ergänzung der Angebote aus beiden Häusern liegt einer der Beweggründe für die Übernahme durch *Intergraph*.“ (pkk)