

Übergreifende Datennutzung mit GeoMedia

Dynamische Analysen und Vernetzung von Daten
für BNetzA, Technik und Vertrieb



Innovative Lösungen für die Praxis

Kostenfreie Informationsveranstaltung / Workshop

am 21. Februar 2008 in Neunkirchen

am 29. Mai 2008 in Aalen

Dynamische Analysen und Vernetzung von Daten für BNetzA, Technik und Vertrieb

In Ihrem Unternehmen existiert eine Vielzahl von Datenquellen und Systemen. Ein Höchstmaß an Information lässt sich durch die Vernetzung und Integration dieser Datenquellen gewinnen. Hierbei bietet Intergraph mit GeoMedia ein sehr leistungsfähiges Werkzeug an. GeoMedia wurde exakt mit dieser Aufgabenstellung designed und entwickelt. Dies gilt nicht nur für die Online-Integration von Geodatenquellen, sondern auch für alphanumerische Datenkörper.

Neben einer maßstabsabhängigen Darstellung und der Erzeugung thematischer Karten bietet GeoMedia u.a. dynamische Pufferzonen, umfangreiche attributive und räumliche Analysen und Abfragen sowie dynamische Attributberechnungen.

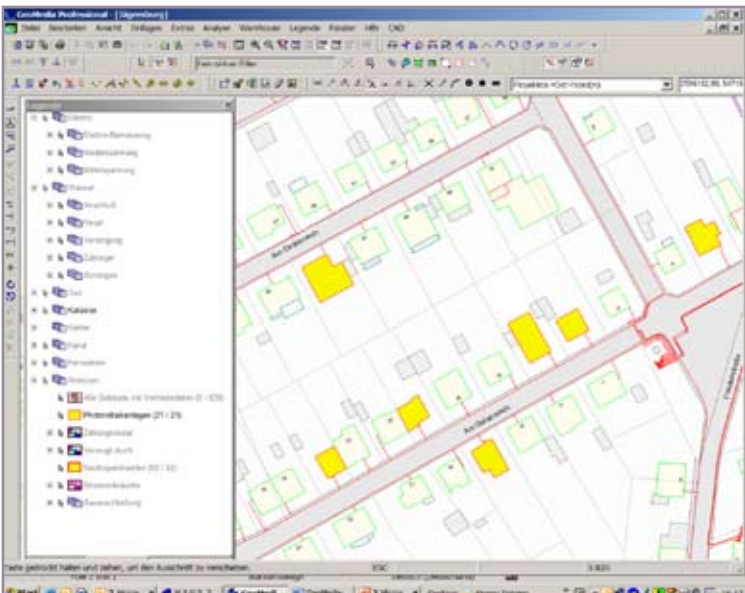
Mit GeoMedia veredeln Sie Daten zu Informationen mit hohem Mehrwert. Die Fähigkeit, viele Operationen in einer Analyse-Pipeline zu verknüpfen, versetzt GeoMedia-Anwender u.a. auch in die Lage, einzigartige „Was-wäre-wenn-Analysen“ durchzuführen.



Unter dem Kontext des Unbundlings müssen allerdings auch Informationen entflochten werden. Der Vertrieb darf somit ausschließlich auf die Kundendaten zugreifen, während der Netzbetrieb sowohl Kundeninformationen als auch Netz- und Betriebsmitteldaten nutzen darf.

Um die Leistungsfähigkeit von GeoMedia zu verdeutlichen, werden nachfolgend exemplarisch einige Szenarien dargestellt, die eine automatische Beantwortung unterschiedlichster Fragestellungen aus Technik und Vertrieb eines Energieversorgungsunternehmens zeigen.

Analysen mit Schwerpunkt Technik



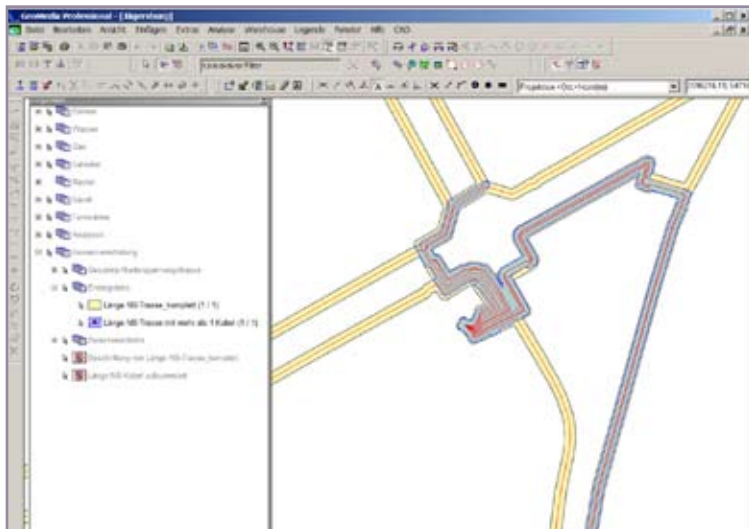
Darstellung von Photovoltaikanlagen

Der Trend zunehmend alternative Energiequellen zu erschließen, lässt sich auch an dem immer größeren Verbreitungsgrad von Photovoltaikanlagen erkennen.

Neben den wachsenden elektrotechnischen Anforderungen an die Netzbetriebsweise gibt es auch die Notwendigkeit, die geografische Lage der Photovoltaik-Anlagen zu „wissen“.

Beispiel/Anforderung: Die Feuerwehr benötigt für Einsatzfälle Informationen über eventuelle Sicherheitsrisiken (bestehende elektrische Spannungspotentiale etc.)

Dynamische Analysen und Vernetzung von Daten für BNetzA, Technik und Vertrieb

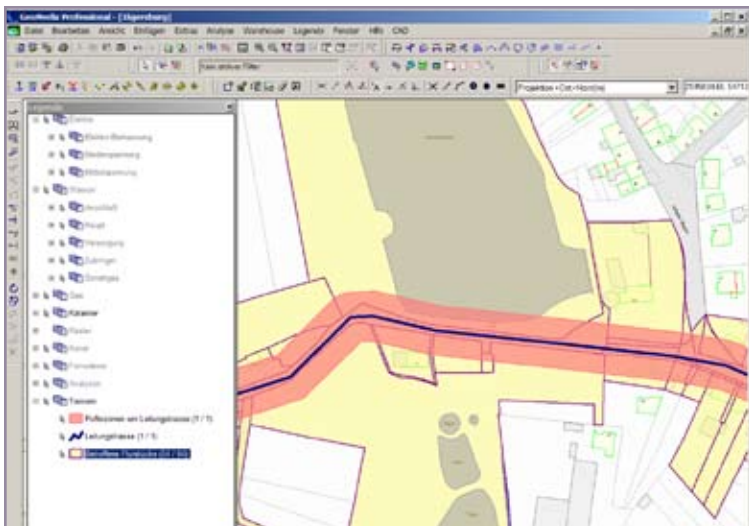


Automatische Trassenermittlung

Unter den verschiedenen Anforderungen der Bundesnetzagentur an die Energieversorgungsunternehmen gibt es die Anforderung für das Niederspannungsnetz, wie auch für das Mittelspannungsnetz, gezielt Trassenlängen zu ermitteln:

- Länge der gesamten Trassen
- Länge der Trassen mit mehr als einem Kabel
- Länge der Trassen mit lediglich einem Kabel

Mit den dynamischen aufeinander aufbauenden Analysefunktionen von GeoMedia lassen sich diese Fragestellungen vollautomatisch beantworten.



Planung von Baumaßnahmen

Bei der Planung von Baumaßnahmen gibt es eine Vielzahl von Parametern, die es zu berücksichtigen gilt.

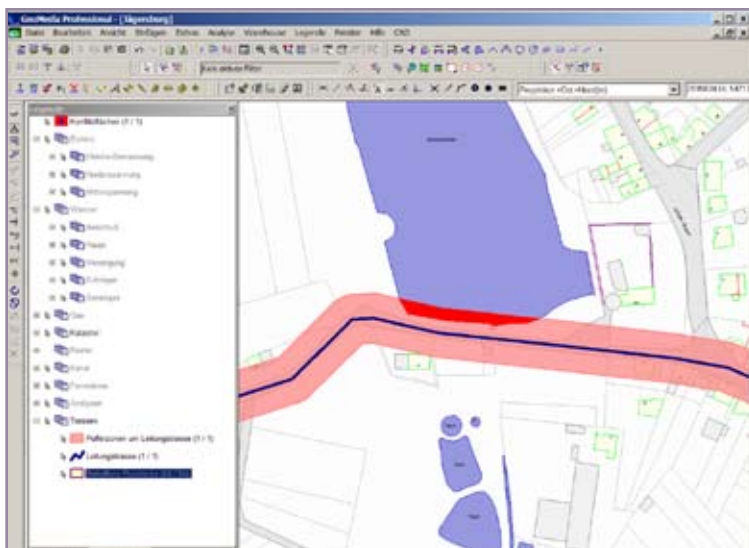
Beispielsweise ist es sinnvoll, eine Wassergewinnungsanlage mit einer möglichst großen Distanz zu eventuellen „Altlastenverdachtsflächen“ zu planen.

Im Falle der Planung einer neuen Trasse ist es notwendig, die betroffenen Grundstückseigentümer zu ermitteln. Des Weiteren sollen Konflikte mit anderen bereits verlegten Medien vermieden werden.

Auf alle diese Fragestellungen liefert Ihnen GeoMedia einfach und unkompliziert entsprechende Analyseergebnisse.

Mithilfe einer räumlichen Abfrage kann beispielsweise für die Planung einer Wasserleitung automatisch ermittelt werden, welche Flurstücke von geplanten Baumaßnahmen betroffen sind.

Durch Verschneidung der Pufferzone der Leitungsstrasse mit Gewässern werden die Bereiche markiert, die besondere Schutzmaßnahmen (in diesem Beispiel gegen Grundwassereintritt in den Trassengraben) erfordern.

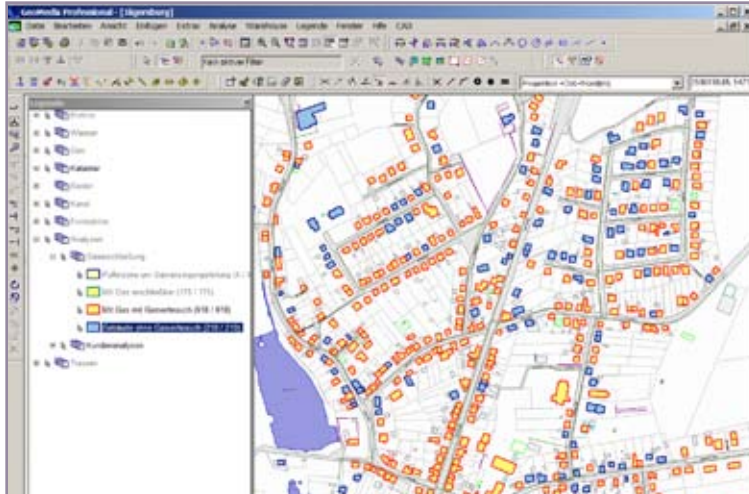


Doppelverlegung

Um die Effizienz der Versorgung zu steigern ist es sinnvoll Energiearten wie Gas und Fernwärme nicht redundant zu verlegen. Mit GeoMedia können solche Sachverhalte durch einfache geometrische Pufferzonenanalysen sehr einfach transparent gemacht werden.

Dynamische Analysen und Vernetzung von Daten für BNetzA, Technik und Vertrieb

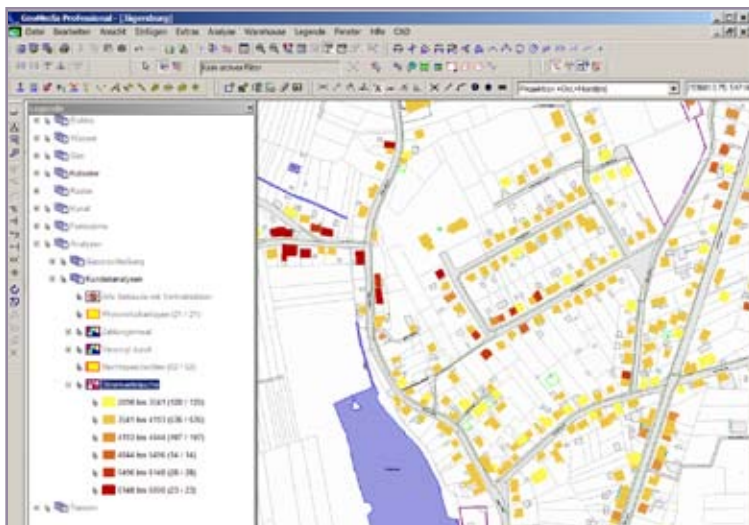
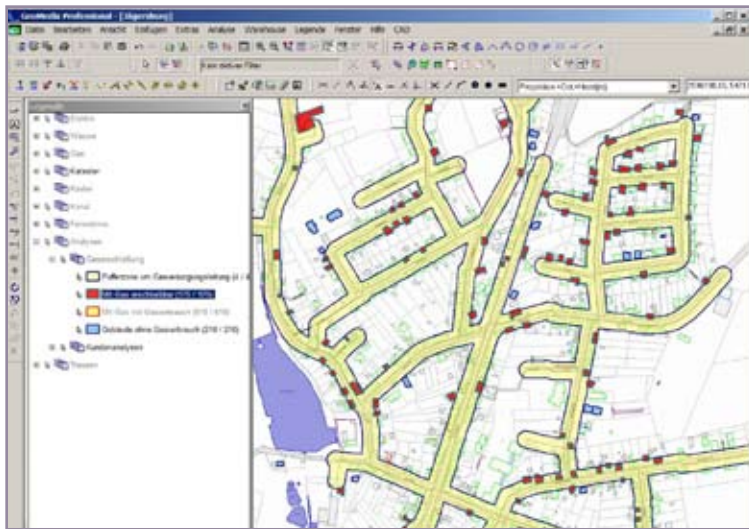
Analysen mit Schwerpunkt Vertrieb



Gaserschließung

Mit Hilfe der Daten aus der Verbrauchsabrechnung lassen sich sehr einfach die Gebäude visualisieren, die einen Gasanschluss oder keinen haben. Im Bereich Technik ist es nun möglich, durch Pufferzonenbildung um die Gasversorgungsleitungen diejenigen Abnehmer zu ermitteln, die keinen Gasanschluss haben, allerdings sehr einfach mit Gas erschlossen werden können.

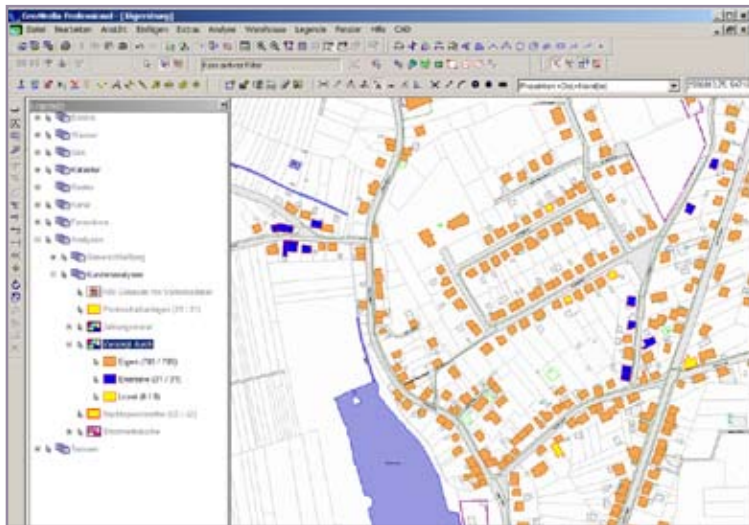
Im Bereich Vertrieb stehen allerdings die Gasleitungsnetzdaten nicht zur Verfügung. Hier ist es möglich, aufgrund der Informationen über die mit Gas versorgten Gebäude eine „Virtuelle Gastrasse“ (z.B. über die Straße) zu bilden und somit eine Gaserschließungsplanung auch ohne detaillierte Kenntnis der Lage der Versorgungsleitungen durchzuführen.



Wärmeatlas

Die Verbräuche der Kunden lassen sich in sog. „Wärmeatlanten“ darstellen. Dadurch kann man sich beispielsweise sehr rasch einen Überblick über die Verbrauchssituation verschaffen. Die Verbräuche können in verschiedene Klassen eingeteilt und farblich unterschiedlich eingefärbt werden. Die Verbraucher mit Nachtspeicheröfen können ebenfalls markiert werden.

Dynamische Analysen und Vernetzung von Daten für BNetzA, Technik und Vertrieb



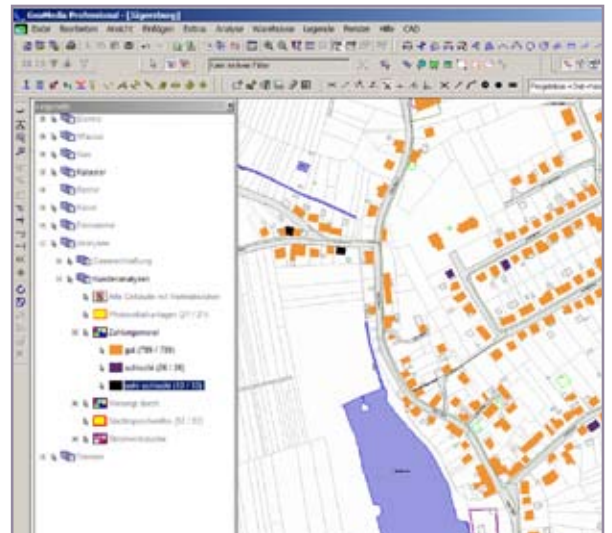
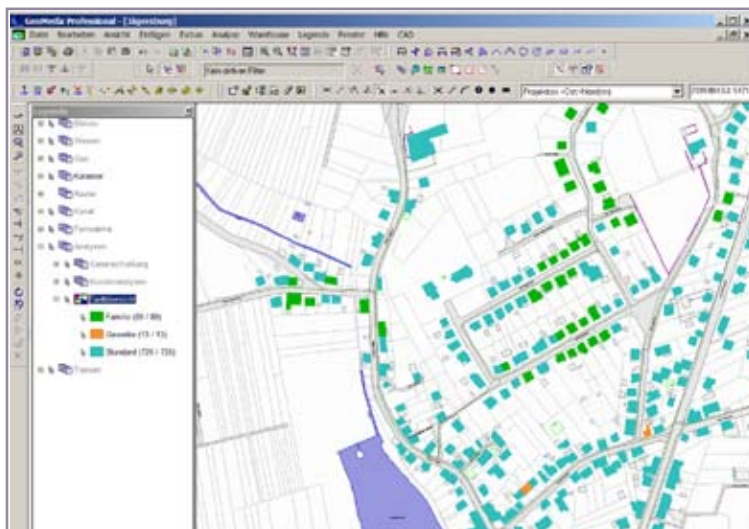
Darstellung Kundenstatus

Um die vertrieblichen Maßnahmen optimal zu planen, ist ein Überblick über die verloren gegangenen Kunden und deren räumliche Verteilung hilfreich. Rechtzeitiges vertriebliches Gegensteuern ist somit zielgerichteter möglich.

Weiterhin lassen sich die Tarife der Kunden visualisieren, um Vertriebs- und Marketingmaßnahmen zu optimieren.

Zahlungsmoral der Kunden

Um die Routen des „Inkassodienstes“ zu optimieren, ist die räumliche Darstellung der Kunden sinnvoll, die im Zahlungsrückstand sind.



ÜBER INTERGRAPH

Intergraph ist ein führender Anbieter von Software im Segment Spatial Information Management (SIM – raumbezogenes Informationsmanagement). Wir ermöglichen unseren Kunden, komplexe Daten in verständlicher und praktikabler Weise zu verwalten und zu visualisieren, um operative Entscheidungen besser und schneller fällen zu können. Unternehmen und Behörden in mehr als 60 Ländern vertrauen auf unsere Technologie und Dienstleistung, um intelligente Karten zu erzeugen, aufgabenbezogene Betriebseinrichtungen und Infrastrukturen zu verwalten, Anlagen und Schiffe zu bauen und zu betreiben sowie Einsatzleitsysteme zu betreiben und öffentliche Sicherheit zu gewährleisten. Seit über 35 Jahren fühlen wir uns unseren Kunden und technologischen Innovationen verpflichtet.

Intergraph (Deutschland) GmbH
Reichenbachstraße 3, D-85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 89 / 9 61 06-0, Fax: +49 (0) 89 / 9 61 06-100
Internet: www.intergraph.de

Intergraph (Schweiz) AG
Neumattstraße 24, CH-8953 Dietikon
Tel. +41 (0) 43 / 3 22 46 46, Fax: +41 (0) 43 / 3 22 46 10
Internet: www.intergraph.ch

Poppenhäger Grips GmbH
Pfalzbahnstraße 20, D-66538 Neunkirchen
Tel.: +49 (0) 68 21 / 24 06 - 0, Fax: +49 (0) 68 21 / 24 06 - 117
Internet: www.grips.de