

Der halbjährliche Newsletter für die Geomapping-Welt

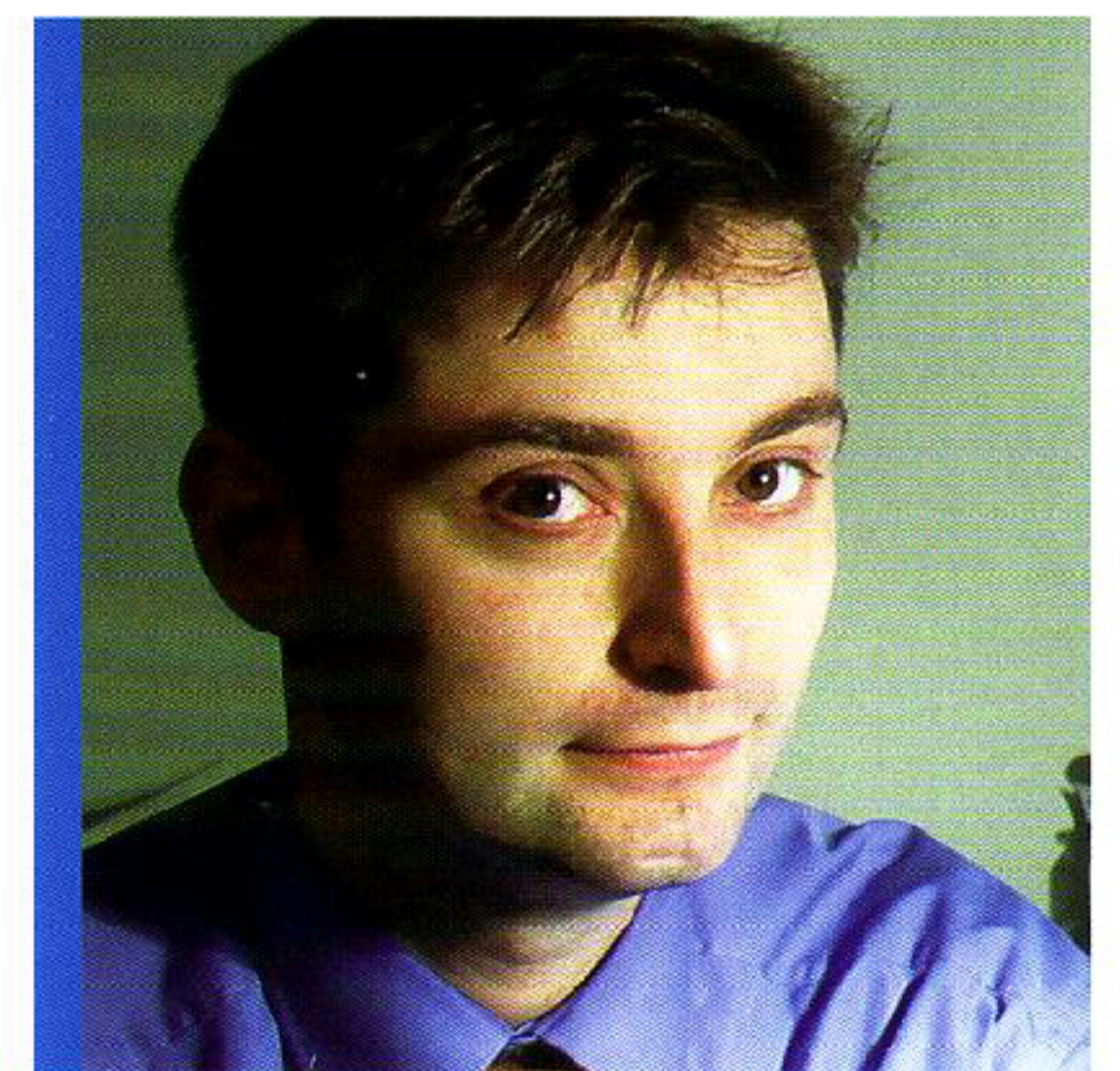
Hausnummern- genaues Navigieren

BEDARF AN GEOINFORMATIONEN STEIGT

Ein neues Projekt für Gebäudekoordinaten der GeoContent GmbH in Zusammenarbeit mit der Intergraph GmbH, deren Tochterunternehmen Terra Map Server GmbH sowie NAVTEQ und anderen Partnern verdeutlicht die wachsende Nachfrage nach präzisen Geoinformationen.

Die Herausforderung für Intergraph – Deutschlands führenden Anbieter von raumbezogenen Anwendungen – bestand in der Erstellung eines präzisen, flächendeckenden Datensatzes von Gebäudekoordinaten für ganz Deutschland. Dieser Datensatz basiert auf NAVTEQ-Daten – die sich als die genauesten erwiesen haben –, offiziellen staatlichen Daten (ALK/ALB), eigenen Gebäudekoordinaten und den DLK Orthophotos von GeoContent. Der Abgleich mit postalischen Anschriften erfolgt im Verbund mit der Deutsche Post Direkt GmbH.

Dr. Oliver Schleider von Intergraph kommentiert: „Das ist eine große Verbesserung der aktuellen Geocodierungs- und Routenführungsergebnisse. Anstatt eine Adresse einzugeben und dann auf einer Straße zu enden, die vom Ziel noch weit entfernt ist, werden Sie nun genau zum richtigen Haus geführt.“



Dr. Oliver Schleider von Intergraph

Die Kombination von NAVTEQ-Daten und genauen Hauskoordinaten wird jede Anwendung, bei der hausnummerngenaue Informationen benötigt werden, noch präziser machen. So können zum Beispiel Nutzer von Geomarketing-Anwendungen bei der Planung neuer Geschäfte davon profitieren. Ebenso können Unternehmen die Visualisierung von Kundendatenbanken noch präziser gestalten. Das ist beispielsweise bei der Auslieferungplanung von Zeitungen von Vorteil. Andere Anwendungen wie die genaue Planung der Müllabfuhr können ebenso von diesem Geodatensatz profitieren.

Der Datensatz wird über den Online-Service von Terra Map Server, in Form einer CD/DVD, und direkt vertrieben werden. Projektstart war im Mai 2004, Projektende ist voraussichtlich im April oder Mai 2005.