

PR IMGS Nr. 02/2005

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**PRESSEKONTAKT:**

Dr. Matthias Alisch
Tel. +49 (0)228.24292.23
Fax +49 (0)228.24292.44
matthias.alisch@intergraph.com

20. Intergraph-Anwenderkonferenz

**Intergraph GeoForum wendet sich vom 14. bis 15. Juni 2005
an Mapping- & GIS-Anwender, Neukunden und Interessenten**

ISMANNING, 01.04.2005 -- Die Intergraph-Anwendervereinigung IGUC lädt vom 14. bis 15. Juni 2005 zum traditionellen GeoForum nach Oberhausen ein. 20 Jahre Intergraph-Anwendertreffen – mit Stolz lässt sich behaupten: Die rastlose IT-Branche kann nicht viele derartige Parallelen aufweisen. Das GeoForum wird alljährlich als Plattform des Informations- und Erfahrungsaustausches von Anwendern für Anwender aus dem Segment Mapping & GIS (Geoinformationssysteme) hoch geschätzt. Rund 400 Teilnehmer werden in diesem Jubiläumsjahr im Herzen des Ruhrgebiets erwartet.

Die im Jahr 2003 gegründete Intergraph-Anwendervereinigung der deutschsprachigen Region – Intergraph GeoSpatial Users Community (IGUC) Germany Austria Switzerland Chapter – tritt nun zum dritten Mal offiziell als Veranstalter des GeoForums auf, in Kooperation mit Intergraph. „Ich lade die Anwender wie auch alle Interessenten mit bislang wenig Kenntnis der Intergraph-Lösungswelt und zudem alle Studenten ein, den Kommunikationsprozess mit Anwendern und dem Unternehmen Intergraph zu intensivieren“, so Dipl.-Ing. Werner Pilz, Präsident des IGUC Germany Austria Switzerland Chapters und Leitender Vermessungsdirektor am Amt für Bodenmanagement Heppenheim.

GeoForum 2005: GIS und IT im Bann des Strukturwandels an Rhein und Ruhr

Oberhausen im Herzen des Ruhrgebietes wird vom 14. bis 15. Juni 2005 zum Kommunikationszentrum in Sachen Mapping und Geographische Informationssysteme. In über 50 Praxisvorträgen, drei Workshops und einer Fachausstellung erhalten die Teilnehmer tiefe Einblicke in den praktischen Erkenntnisschatz. Dabei bilden die Belange der Anwender die Hauptsäulen des GeoForums.

Themen wie Mobile Workforce Management, SAP-GIS-Kopplung, GDI, ALKIS, mobile Lösungen zur Fußball-WM 2006 oder die Vorstellung der neuesten Versionen der Intergraph-Software G/Net und GeoMedia sind nur einige Höhepunkte des GeoForums. Erstmals finden auch parallele Sitzungen der so genannten IGUC Networks als themen- und branchenbezogene Diskussionsforen statt. Am Abend des 14.

Juni verbinden sich schließlich die kommunikativen und kulinarischen Bedürfnisse der Teilnehmer im Rheinischen Industriemuseum mit beeindruckenden Exponaten zur Geschichte der Eisen- und Stahlindustrie an Rhein und Ruhr.

Der Tagungsort für das GeoForum rückt erstmals nach Nordrhein-Westfalen. Die Wahl fiel auf die Luise-Albertz-Halle als multifunktionales, aufwändig modernisiertes Veranstaltungszentrum. Die sehr gute Erreichbarkeit spricht für sich: Fünf Autobahnen führen nach Oberhausen, der Hauptbahnhof ist 500 Meter entfernt und selbst der Düsseldorfer Flughafen liegt mit 30 Minuten Fahrzeit sozusagen vor der Tür.

Weitere Informationen und Online-Anmeldung unter: www.GeoForum2005.de

(2.873 Zeichen)

Informationen zu Intergraph

Intergraph gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Software und Services für die Verwaltung und Visualisierung komplexer Datenmengen. Das Angebot der Intergraph-Division Mapping and Geospatial Solutions umfasst unter anderem Geographische Informationssysteme (GIS), kartographische DV-Lösungen sowie Hard- und Software für die Photogrammetrie und Fernerkundung in den Zielmärkten Öffentliche Verwaltung, Transport und Verkehr, Utilities, Entsorgung, Telekommunikation, Location-based Services, Mobile Resource Management und Öffentliche Sicherheit/Militär. Intergraph bietet als Lösungshaus alle Leistungen rund um Kundenservice, Support, Projektmanagement und Systemintegration. Seit über 35 Jahren fühlen wir uns dem Erfolg unserer Kunden und technologischen Innovationen verpflichtet. Unternehmen und Behörden in mehr als 100 Ländern rund um den Globus vertrauen auf unsere Technologien, um operative Entscheidungen besser und schneller zu fällen. Dank der weltweiten Intergraph-Niederlassungen bzw. Intergraph-Distributoren finden die Bedürfnisse der lokalen Intergraph-Kunden Eingang in die Softwarelösungen. Intergraph (Deutschland) GmbH ist eine Tochter der Intergraph Corporation, Huntsville, Alabama/USA. Die Intergraph Corp. wird an der NASDAQ Börse in New York unter dem Symbol INGR gehandelt. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter www.intergraph.de oder www.intergraph.com

Diese Pressemitteilung ist im Internet abrufbar unter <http://imgs.intergraph.de/presse/pm.asp>

###

Intergraph, GeoMedia und G/Technology sowie alle weiteren Intergraph-Produktbezeichnungen sind registrierte Warenzeichen der Intergraph Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen anderer Eigentümer.