

PR SG&I Nr. 02/2006

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**PRESSEKONTAKT:**

Dr. Matthias Alisch
Tel. +49 (0)228.3915-123
Fax +49 (0)228.3915-223
matthias.alisch@intergraph.com

Zweites Intergraph-Forum Nord an der Fachhochschule Oldenburg

Vortragsveranstaltung in Niedersachsen informiert Interessenten und Kunden

ISMANNING, 25.01.2006 – Zum 2. Intergraph-Forum Nord am 23. Februar 2006 lädt das Institut für Angewandte Photogrammetrie und Geoinformatik an der Fachhochschule Oldenburg. Unterstützt wird diese eintägige Tagung, die sich an Interessenten und Intergraph-Kunden wendet, durch die unabhängige Anwendervereinigung IGUC – Intergraph GeoSpatial Users Community für Deutschland, Österreich und die Schweiz sowie durch die Intergraph (Deutschland) GmbH. Seit rund zwei Jahren wenden sich Foren auf regionaler Ebene an das interessierte Publikum. Diese Intergraph-Foren werden von Hochschulen eigenständig verantwortet und ergänzen die seit 21 Jahren etablierte landesübergreifende Anwenderkonferenz IGUC GeoForum.

Thematische Schwerpunkte des 2. Intergraph-Forums Nord bilden Auskunft und Präsentation von Geo-Informationen über das Intra- und Internet sowie der Einsatz von GIS in der öffentlichen Verwaltung und in Ver-/Entsorgungsunternehmen.

„Ausdrücklich sprechen wir auch jene an, die bislang keine oder nur wenig Berührungspunkte mit Intergraph-Technologie hatten. Unsere Vortragenden vermitteln zu einer Vielzahl von Fragestellungen praxiserprobte Lösungsansätze. Dem Unternehmen Intergraph kommt ganz im Sinne einer unabhängigen Anwendertagung lediglich eine Gastrolle zu“, so Prof. Dr.-Ing. Helmut Kuhn, FH Oldenburg. „Bei einer Teilnahmegebühr von maximal 35 Euro erwarten wir einen hohen Zuspruch.“

Eine Programmübersicht samt Anmeldeunterlagen sind zu finden unter www.fh-oow.de/institute/iapg/geomedia_forum. Informationen zur Intergraph-Anwendervereinigung IGUC mit kostenloser Mitgliedschaft stehen bereit unter www.IGUC.de.

(1.766 Zeichen)

Informationen zu Intergraph

Intergraph ist ein führender Anbieter von Software im Segment Spatial Information Management (SIM – raumbezogenes Informationsmanagement). Wir ermöglichen unseren Kunden, komplexe Daten in verständlicher und praktikabler Weise zu verwalten und zu visualisieren – zumeist mittels Visualisierungskomponenten wie digitale Karten –, um operative Entscheidungen besser und schneller fällen zu können. Unternehmen und Behörden in mehr als 60 Ländern vertrauen auf unsere Technologie und Dienstleistung, um intelligente Karten zu erzeugen, aufgabenbezogene Betriebseinrichtungen und Infrastrukturen zu verwalten, Anlagen und Schiffe zu bauen und zu betreiben sowie Einsatzleitsysteme zu betreiben und öffentliche Sicherheit zu gewährleisten. Seit über 35 Jahren fühlen wir uns unseren Kunden und technologischen Innovationen verpflichtet. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter www.intergraph.de oder www.intergraph.com

Diese Pressemitteilung ist im Internet abrufbar unter <http://www.intergraph.de/sgi/news/pm.asp>

###

Intergraph, das Intergraph-Logo und GeoMedia sind registrierte Warenzeichen der Intergraph Corporation. Microsoft, Windows und Windows NT sind registrierte Warenzeichen der Microsoft Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen der anderen jeweiligen Eigentümer.
© 2006 Intergraph Corporation. Alle Rechte vorbehalten.