

PR SG&I Nr. 06/2006

**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**

**PRESSEKONTAKT:**

Dr. Matthias Alisch

Tel. +49 (0)228.3915-123

Fax +49 (0)228.3915-223

matthias.alisch@intergraph.com

## **Intergraph und Partner auf Tour durch Deutschland**

### **16 Hausmessen von April bis Oktober 2006 für die Branchen Utilities und Kommunen**

**ISMANING, 13.04.2006** -- Intergraph (Deutschland) GmbH legt im Jahr 2006 den Schwerpunkt seiner Marktansprache auf zwei Roadshows. An 16 Standorten in Deutschland finden Hausmessen mehrheitlich im Hause von oder in direkter Nachbarschaft zu Referenzkunden statt. Unter dem Slogan „Erfolg ist die Summe der richtigen Entscheidungen“ starten die beiden Intergraph Roadshows „GIS für Kommunen“ und „Utilities“ am 26. und 27. April. Die Ziellinie wird am 24. Oktober 2006 durchschritten. Die regionale Abdeckung berücksichtigt eine möglichst kurze Anfahrt der Interessenten aus ganz Deutschland. Der Besuch ist kostenlos. Einzelheiten zu den Roadshows finden sich unter [www.intergraph-roadshow.de](http://www.intergraph-roadshow.de).

„Erfolg ist die Summe der richtigen Entscheidungen“, dies gilt insbesondere für abteilungsübergreifende Lösungsansätze, die bei Geoinformationstechnologien zunehmend im Mittelpunkt stehen. Soll der Raumbezug einer breiteren Nutzung und Wertschöpfung zugeführt werden, muss die Entscheidungsfindung auf mehreren Kriterien basieren: modernste Technologie, praxiserprobte Fachlösungen, umfangreiches Service-Konzept, Integrations-Know-how und schließlich Zukunftssicherheit durch einen innovativen, soliden und gesunden Anbieter. Investitionsschutz muss im Interesse aller Entscheidungsträger stehen.

Die Dreier-Allianz der Firmen Intergraph, POPPENHÄGER GRIPS GMBH und Schleupen AG markiert mit über 300 Kunden die Nummer 1 im Geo-IT-Segment des deutschsprachigen EVU-Marktes. Diese Partnerschaft stellt sich während der Utilities Roadshow 2006 erstmals vor.

Dem Kommunal-Markt präsentiert sich Intergraph mit verschiedenen Business-Partnern in den jeweiligen Regionen. Hier sprechen mehr als 1.000 Installationen im deutschsprachigen Raum für sich – von der Datenerfassung im Gelände bis hin zur Bereitstellung im Internet. Im Mittelpunkt aller Roadshow-Termine steht immer die Live-Präsentation von Referenzen und Applikationen.

„Neben verstärkten direkten Marketing-Aktionen nutzen wir in diesem Jahr insbesondere Roadshows als höchst anschauliche Art der Informationsvermittlung“, so Dr. Horst Harbauer, Geschäftsführer Intergraph und Poppenhäger. „Wir sprechen unsere Kunden und Interessenten in ihrer direkten räumlichen Nähe an. Hierauf verwenden wir den Großteil unserer Ressourcen.“ Eingebunden in die Ganzjahresplanung ist auch die INTERGEO, bei der Intergraph dieses Jahr vorrangig eine Präsenz als Unteraussteller bei seinen Business-Partnern zeigen wird.

Durch den Besuch der Intergraph-Roadshows wird der Anreise- und Zeitaufwand aller Interessenten erheblich minimiert. „Zugleich profitieren unsere Roadshow-Besucher von einem höheren Informationsgehalt“, erläutert Dr. Matthias Alisch, Intergraph Marketing Manager Central Europe, „denn sie können intensiver nachfragen – anders als bei anderen Events. Häufig bleibt dort nicht ausreichend Zeit, um gezielt Themen und Fragestellungen zu vertiefen.“ Zudem steht an nahezu jedem Standort der Roadshow ein Referenzkunde für Auskünfte zur Verfügung.

Intergraph hebt hervor, dass in diesem Jahr eine intensivere Vor-Ort-Kommunikation notwendig ist. Denn insbesondere die Akquisition der POPPENHÄGER GRIPS GMBH und die Einbindung der Schleupen AG, einem auf dem ERP-Markt erfolgreichen Poppenhäger-Partner, bedürfen der umfassenden Darstellung der Strategien und Produktlinien im Intergraph-Verbund. „Wir sind angesichts der geänderten unternehmerischen Konstellation überzeugt“, stellt Dr. Harbauer heraus, „dass mit der diesjährigen Verlagerung des Marketing-Schwerpunkts, also der Konzentration auf den direkteren Kommunikationskanal via Roadshows, sich unsere Marktpräsenz und die Wahrnehmung der Intergraph-Lösungen im Utilities- und Kommunal-Markt elementar erhöhen.“

*(3.850 Zeichen)*

### **Informationen zu Intergraph**

Intergraph ist ein führender Anbieter von Software im Segment Spatial Information Management (SIM – raumbezogenes Informationsmanagement). Wir ermöglichen unseren Kunden, komplexe Daten in verständlicher und praktikabler Weise zu verwalten und zu visualisieren – zumeist mittels Visualisierungskomponenten wie digitale Karten –, um operative Entscheidungen besser und schneller fällen zu können. Unternehmen und Behörden in mehr als 60 Ländern vertrauen auf unsere Technologie und Dienstleistung, um intelligente Karten zu erzeugen, aufgabenbezogene Betriebseinrichtungen und Infrastrukturen zu verwalten, Anlagen und Schiffe zu bauen und zu betreiben sowie Einsatzleitsysteme zu betreiben und öffentliche Sicherheit zu gewährleisten. Seit über 35 Jahren fühlen wir uns unseren Kunden und technologischen Innovationen verpflichtet. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter [www.intergraph.de](http://www.intergraph.de) oder [www.intergraph.com](http://www.intergraph.com)

Diese Pressemitteilung ist im Internet abrufbar unter <http://www.intergraph.de/sgi/news/pm.asp>

###

Intergraph, das Intergraph-Logo und GeoMedia sind registrierte Warenzeichen der Intergraph Corporation. Microsoft, Windows und Windows NT sind registrierte Warenzeichen der Microsoft Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen der anderen jeweiligen Eigentümer.

© 2006 Intergraph Corporation. Alle Rechte vorbehalten.