

PR SG&I Nr. 10/2005

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**PRESSEKONTAKT:**Dr. Matthias Alisch
Tel. +49 (0)228.3915-123
Fax +49 (0)228.3915-223
matthias.alisch@intergraph.com**Intergraph präsentiert Neuheiten in spektakulärer Traglufthalle
auf der INTERGEO-Messe 2005****Herzlich Willkommen im Herzen der Welt!**

ISMANNING, 05.09.2005 -- Intergraph (Deutschland) GmbH überrascht auf der weltgrößten Branchenmesse für Geoinformationssysteme INTERGEO 2005 mit einem spektakulären Ausstellungskonzept. Ein 15 m hoher, begehbare Globus im Freigelände beherbergt den Hauptstand von Intergraph. Diese planetariumartige Traglufthalle spiegelt symbolisch die breite Geo-Thematik der INTERGEO in weithin sichtbarer Form wider. Somit präsentiert sich Intergraph auf dem Messegelände Düsseldorf vom 4. bis 6. Oktober 2005 als einer der größten Aussteller. Zur INTERGEO werden über 15.000 Besucher erwartet (www.intergeo.de).

„Intergraphs historische Kernkompetenz liegt im Segment Geographische Informationssysteme“, so Geschäftsführer Dr. Horst Harbauer, „und als einer der weltweit führenden Lösungsanbieter eröffnen wir unseren Kunden mit unseren Technologien die grenzenlose Welt der Geoinformation. Intergraph bekennt sich zwar einerseits zur INTERGEO als zentrale Messe der Branche, konzentriert sich jedoch darauf, ausgetretene Pfade in der Marktansprache zu verlassen. Unsere Globus-Traglufthalle auf Basis eines US-Show-Trucks ist ein deutlicher Schritt in diese Richtung.“

Im Rahmen der INTERGEO werden verschiedene Lösungen und Produkte erstmals dem Messepublikum vorgestellt. Zum einen die neue Version 6.0 von GeoMedia, Intergraphs offenem Geoinformationssystem (GIS). Zum anderen Intergraphs neue Lösung zur unternehmensweiten ERP-/SAP-Integration für GeoMedia und G/Net. Des Weiteren einen ALKIS-Reader als einfach zu bedienende Schnittstelle für Sekundärnutzer, eine gemeinsam mit der Software AG entwickelte Workflow-Automatisierung im Bauantragsverfahren und schließlich Intergraphs Lösung „mobil2006“ zur Besucherlenkung und -information via Handy oder PDA bei (sportlichen) Großereignissen wie der Fußball-WM 2006.

Intergraph ist auf der INTERGO zu finden im Freigelände an Position FG 100 und in der Halle 3 auf Stand-Nr. E3.101.

(2.055 Zeichen)

Informationen zu Intergraph

Intergraph ist ein führender Anbieter von Software im Segment Spatial Information Management (SIM – raumbezogenes Informationsmanagement). Wir ermöglichen unseren Kunden, komplexe Daten in verständlicher und praktikabler Weise zu verwalten und zu visualisieren – zumeist mittels Visualisierungskomponenten wie digitale Karten –, um operative Entscheidungen besser und schneller fällen zu können. Unternehmen und Behörden in mehr als 60 Ländern vertrauen auf unsere Technologie und Dienstleistung, um intelligente Karten zu erzeugen, aufgabenbezogene Betriebseinrichtungen und Infrastrukturen zu verwalten, Anlagen und Schiffe zu bauen und zu betreiben sowie Einsatzleitsysteme zu betreiben und öffentliche Sicherheit zu gewährleisten. Seit über 35 Jahren fühlen wir uns unseren Kunden und technologischen Innovationen verpflichtet. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter www.intergraph.de oder www.intergraph.com

Diese Pressemitteilung ist im Internet abrufbar unter <http://imgs.intergraph.de/presse/pm.asp>

###

Intergraph, das Intergraph-Logo und GeoMedia sind registrierte Warenzeichen der Intergraph Corporation. Microsoft, Windows und Windows NT sind registrierte Warenzeichen der Microsoft Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen der anderen jeweiligen Eigentümer.
© 2005 Intergraph Corporation. Alle Rechte vorbehalten.