

PR SG&I Nr. 12/2006

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**PRESSEKONTAKT:**

Dr. Matthias Alisch
Tel. +49 (0)228.3915-123
Fax +49 (0)228.3915-223
matthias.alisch@intergraph.com

2. Intergraph-Forum Mitte an der TU Darmstadt

Vortragsforum in Hessen ergänzt regionale Informationstage

ISMANING, 28.07.2006 – Die unabhängige Anwendervereinigung Intergraph GeoSpatial Users Community (IGUC) Germany Austria Switzerland Chapter lädt zusammen mit dem Geodätischen Institut der Technischen Universität Darmstadt zum 2. Intergraph-Forum Mitte. Diese eintägige Konferenz für Intergraph-Anwender und -Interessenten ergänzt die Reihe regionaler Informationstage und findet am 07. September an der TU Darmstadt statt.

Thematische Schwerpunkte sind unter anderem:

- GALILEO – Neue Möglichkeiten für den Geoinformationsmarkt
- Mit GeoMedia auf dem Weg von ALK nach ALKIS
- Effizientes Geomarketing mit exakten Geokoordinaten
- GeoMedia-Einsatz bei der Hessischen Landgesellschaft
- GIS-Anwendungsmöglichkeiten in der Wohnungswirtschaft
- Aktuelles aus der GeoMedia-Produktfamilie

„Nach der sehr erfolgreichen ersten Veranstaltung im letzten Jahr geben wir erneut einen tiefen Einblick in die Praxis der Intergraph-Anwendungen aus Sicht der Nutzer“, erklärt Dipl.-Ing. Werner Pilz, IGUC-Präsident der deutschsprachigen Länder.

Eine Programmübersicht sowie das Anmeldeformular stehen bereit unter www.intergraph.de/events

Die Teilnahmegebühr beträgt 25,-- bzw. 40,-- Euro.

Weitere Informationen zur IGUC-Anwendervereinigung sind unter www.IGUC.de verfügbar.

(1.352 Zeichen)

Informationen zu Intergraph

Intergraph ist ein führender Anbieter von Software im Segment Spatial Information Management (SIM – raumbezogenes Informationsmanagement). Wir ermöglichen unseren Kunden, komplexe Daten in verständlicher und praktikabler Weise zu verwalten und zu visualisieren – zumeist mittels Visualisierungskomponenten wie digitale Karten –, um operative Entscheidungen besser und schneller fällen zu können. Unternehmen und Behörden in mehr als 60 Ländern vertrauen auf unsere Technologie und Dienstleistung, um intelligente Karten zu erzeugen, aufgabenbezogene Betriebseinrichtungen und Infrastrukturen zu verwalten, Anlagen und Schiffe zu bauen und zu betreiben sowie Einsatzleitsysteme zu betreiben und öffentliche Sicherheit zu gewährleisten. Seit über 35 Jahren fühlen wir uns unseren Kunden und technologischen Innovationen verpflichtet. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter www.intergraph.de oder www.intergraph.com

Diese Pressemitteilung ist im Internet abrufbar unter <http://www.intergraph.de/sgi/news/pm.asp>

###

Intergraph, das Intergraph-Logo und GeoMedia sind registrierte Warenzeichen der Intergraph Corporation. Microsoft, Windows und Windows NT sind registrierte Warenzeichen der Microsoft Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen der anderen jeweiligen Eigentümer.

© 2006 Intergraph Corporation. Alle Rechte vorbehalten.