

PR SG&I Nr. 13/2006

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**PRESSEKONTAKT:**

Dr. Matthias Alisch
Tel. +49 (0)228.3915-123
Fax +49 (0)228.3915-223
matthias.alisch@intergraph.com

Intergraph VIP-Event in der Allianz Arena München

Informations-Offensive für Entscheider parallel zur Intergeo-Fachmesse

ISMANNING, 31.07.2006 – Intergraph (Deutschland) GmbH wird am 11. Oktober 2006 Sport, Architektur und Business zu einer informativen Mixtur vereinen. In der großen Eventbox der Allianz Arena München präsentiert das Unternehmen seine technologischen Lösungen – mit freiem Blick in das Stadion. Termin wie auch Örtlichkeit wurden bewusst parallel zur Intergeo-Fachmesse in München gewählt. Zwar beteiligt sich Intergraph in diesem Jahr nicht als Hauptaussteller an der Intergeo-Messe, zeigt jedoch mit seinen Angeboten für die kommunale Verwaltung Präsenz als Unteraussteller auf Ständen von Geschäftspartnern. Schwerpunkte des Intergraph VIP-Events in der imposanten Allianz Arena München sind dahingegen Lösungen für Energieversorgung, Transport/Verkehr und Behörden auf überregionaler Ebene.

Die Besuchergruppen der Intergeo sind überaus stark auf die Basissegmente Vermessungstechnik und Datenerfassung konzentriert und stammen vorrangig aus der kommunalen Verwaltung. Leider erweckt die Messe-Thematik des abteilungsübergreifenden und mobilen Einsatzes Geographischer Informationsverarbeitung im Energiesektor, Transportwesen, in Landes-/Bundesbehörden und bei Handel/Banken/Versicherungen zu geringer Resonanz. Die Intergeo wird bei den Entscheidern der ersten und zweiten Ebene dieser Branchen nicht hinreichend wahrgenommen. Um diese Lücke auszufüllen, entschied sich Intergraph zu einer andersartigen Ansprache dieser wichtigen Kundengruppen. „Wir laden Interessenten in die große Eventbox der Allianz Arena ein und veranschaulichen den Anwendernutzen des Raumbezugs sehr konkret“, erklärt Dr. Horst Harbauer, Geschäftsführer Intergraph (Deutschland) GmbH. „Der Begriff Geo führt im Erstkontakt sehr oft in die Irre. Das betrifft nicht nur die Bezeichnung Geographische Informationssysteme. Nicht selten wird mit GIS auf Anhieb nur das Wissensmanagement zum Planeten Erde impliziert. Daher muss man andere Wege beschreiten, um potenzielle Kundenkreise an GIS als ein business- und prozessorientiertes IT-Thema heranzuführen.“

Um nach Präsentationen, Imbiss und Besichtigung der Allianz Arena den VIP-Besuchern die Gelegenheit zu einem Kennenlernen der INTERGEO zu geben, werden Pendelbusse von der Allianz Arena zum Messegelände eingesetzt. „Unsere externe Veranstaltung ist bewusst nicht als Wettbewerb zur Intergeo angelegt“, betont Dr. Harbauer, „vielmehr dient sie der Kompensation von erkannten Schwächen der Fachmesse, und dies mit einer ganz eigenen Art der Informationsvermittlung.“

Kunden und Interessenten erhalten im September 2006 persönliche Einladungen zum VIP-Event in der Allianz-Arena. Eingebunden in diese Veranstaltung ist auch die von Intergraph akquirierte Poppenhäger Grips GmbH, die 2006 ebenfalls auf ein Engagement als Messe-Hauptaussteller der Intergeo verzichtet.

(2.912 Zeichen)

Informationen zu Intergraph

Intergraph ist ein führender Anbieter von Software im Segment Spatial Information Management (SIM – raumbezogenes Informationsmanagement). Wir ermöglichen unseren Kunden, komplexe Daten in verständlicher und praktikabler Weise zu verwalten und zu visualisieren – zumeist mittels Visualisierungskomponenten wie digitale Karten –, um operative Entscheidungen besser und schneller fällen zu können. Unternehmen und Behörden in mehr als 60 Ländern vertrauen auf unsere Technologie und Dienstleistung, um intelligente Karten zu erzeugen, aufgabenbezogene Betriebseinrichtungen und Infrastrukturen zu verwalten, Anlagen und Schiffe zu bauen und zu betreiben sowie Einsatzleitsysteme zu betreiben und öffentliche Sicherheit zu gewährleisten. Seit über 35 Jahren fühlen wir uns unseren Kunden und technologischen Innovationen verpflichtet. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter www.intergraph.de oder www.intergraph.com

Diese Pressemitteilung ist im Internet abrufbar unter <http://www.intergraph.de/sgi/news/pm.asp>

###

Intergraph, das Intergraph-Logo und GeoMedia sind registrierte Warenzeichen der Intergraph Corporation. Microsoft, Windows und Windows NT sind registrierte Warenzeichen der Microsoft Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen der anderen jeweiligen Eigentümer.
© 2006 Intergraph Corporation. Alle Rechte vorbehalten.