

PR SG&I Nr. 14/2006

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**PRESSEKONTAKT:**

Dr. Matthias Alisch

Tel. +49 (0)228.3915-123

Fax +49 (0)228.3915-223

matthias.alisch@intergraph.com

Komponentenbasierte Anwendungsentwicklung mit GeoMedia

Ausgewiesener Experte veröffentlicht Fachbuch im Wichmann Verlag

ISMANNING, 02.08.2006 – Intergraphs GIS-Software GeoMedia ist seit über zehn Jahren im Markt und bei den Anwendern als einfach zu bedienendes Werkzeug bekannt. Aufgrund der komponentenbasierten Softwarearchitektur von GeoMedia lassen sich kleine Add-On Tools bis hin zu umfangreichen Fachapplikationen mit – gegenüber Wettbewerbsprodukten – vergleichsweise geringem Aufwand erstellen.

Da die wachsende Zahl der GeoMedia-Anwender nach ergänzender Literatur verlangt, hat Dr.-Ing. Sven-Henrik Kleber als ausgewiesener Experte ein Fachbuch im Wichmann Verlag, Heidelberg, zum Thema Customizing mit GeoMedia veröffentlicht.

Die Einsatzfelder Geographischer Informationssysteme (GIS) sind überaus vielfältig. Nicht immer stimmen die Anforderungen der jeweiligen Anwendergruppen überein. Dabei fehlen nicht unbedingt bestimmte Funktionalitäten, oftmals sind nicht versierte Anwender mit der Vielzahl der Möglichkeiten überfordert. Es werden Systeme angepasst, indem nur bestimmte Funktionalitäten bereitgestellt werden. Auf der anderen Seite werden auch Systeme um zumeist fachspezifische Funktionalitäten ergänzt. In beiden Fällen sind Kenntnisse über die zu verwendenden Automationswerkzeuge notwendig. Deshalb fordert der Markt heute von Fachkräften aus dem GIS-Bereich die Kenntnis mindestens einer Programmiersprache.

Im Fachbuch „Komponentenbasierte Anwendungsentwicklung mit GeoMedia“ werden die verschiedenen Automationsmöglichkeiten erläutert sowie ein Überblick über die Inhalte benutzerdefinierter Befehle gegeben. Es sind lediglich Grundkenntnisse in Visual Basic notwendig. Des Weiteren behandelt der Autor das Objektmodell von GeoMedia und die verschiedenen Automations-Mechanismen. Zudem erlernt der Leser Schritt für Schritt die Erstellung eines Datenviewers. Dieser Viewer wird um die Möglichkeit der attributiven Selektion und der Bildung von Pufferzonen erweitert. Auch die räumliche

Analyse in Form von Verschneidungen sowie die Selektion von Kartenobjekten werden behandelt. Das Buch endet mit einem Ausblick auf die Internet-Technologien und einer Versionshistorie von GeoMedia.

Dieses Buch dient als Einstieg in das Customizing von GIS sowie als Grundlage für die Entwicklung eigener Anwendungen. Auch fortgeschrittenen Praktikern bietet dieses Buch ein Nachschlagewerk für die tägliche Arbeit. Es eignet sich als Grundlage sowohl für die Lehre als auch zum Selbststudium.

Dr.-Ing. Sven-Henrik Kleber ist selbständiger Geoinformatiker, Bauingenieur, Lehrbeauftragter im UNIGIS-Fernstudium an der Universität Salzburg und zeichnete in den Jahren 2002 bis 2005 verantwortlich für den durch Intergraph exklusiv geregelten Hochschulvertrieb am Institut für Kommunale Geoinformationssysteme e.V. (IKGIS) in Darmstadt.

Sven-Henrik Kleber (2006): Komponentenbasierte Anwendungsentwicklung mit GeoMedia. – 222 Seiten, Verlag Herbert Wichmann, Heidelberg, ISBN 3-87907-441-0, Preis 42,00 EUR.

Bestellungen sind direkt an den Verlag Herbert Wichmann – Hüthig GmbH & Co. KG (www.huethig.de) zu richten.

(3.126 Zeichen)

Informationen zu Intergraph

Intergraph ist ein führender Anbieter von Software im Segment Spatial Information Management (SIM – raumbezogenes Informationsmanagement). Wir ermöglichen unseren Kunden, komplexe Daten in verständlicher und praktikabler Weise zu verwalten und zu visualisieren – zumeist mittels Visualisierungskomponenten wie digitale Karten –, um operative Entscheidungen besser und schneller fällen zu können. Unternehmen und Behörden in mehr als 60 Ländern vertrauen auf unsere Technologie und Dienstleistung, um intelligente Karten zu erzeugen, aufgabenbezogene Betriebseinrichtungen und Infrastrukturen zu verwalten, Anlagen und Schiffe zu bauen und zu betreiben sowie Einsatzleitsysteme zu betreiben und öffentliche Sicherheit zu gewährleisten. Seit über 35 Jahren fühlen wir uns unseren Kunden und technologischen Innovationen verpflichtet. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter www.intergraph.de oder www.intergraph.com

Diese Pressemitteilung ist im Internet abrufbar unter <http://www.intergraph.de/cgi/news/pm.asp>

###

Intergraph, das Intergraph-Logo und GeoMedia sind registrierte Warenzeichen der Intergraph Corporation. Microsoft, Windows und Windows NT sind registrierte Warenzeichen der Microsoft Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen der anderen jeweiligen Eigentümer.

© 2006 Intergraph Corporation. Alle Rechte vorbehalten.