

PR SG&amp;I Nr. 17/2006

**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG****PRESSEKONTAKT:**

Dr. Matthias Alisch  
Tel. +49 (0)228.3915-123  
Fax +49 (0)228.3915-223  
matthias.alisch@intergraph.com

## **Flächendeckende Digitale Luftbildkarte dank Intergraph-Technologie**

### **Intergraph-Partner bietet deutschlandweit flächendeckendes und homogenes Luftbildmaterial**

**ISMANING, 01.09.2006** – Die nunmehr flächendeckend verfügbare Digitale Luftbildkarte Deutschland (DLK®) des Unternehmens GeoContent GmbH, Magdeburg, wurde unter Einsatz von Intergraph-Technologie erstellt. Von der Befliegung, über die Datenaufbereitung und -verwaltung bis zum Datenvertrieb kommt Intergraph-Hardware und -Software zum Einsatz.

Das im Jahr 2001 gegründete Unternehmen GeoContent GmbH darf für sich in Anspruch nehmen, Pionierarbeit in Sachen homogener Luftbilddaten in Deutschland geleistet zu haben. Heute steht deutschlandweit ein flächendeckender und homogener Datensatz an Farb-Orthophotos mit einer Bodenauflösung von 50 Zentimetern bereit. Genau genug, um etwa Dachgauben, einzelne Fahrzeuge und Fahrstreifen gut zu erkennen. „Die erste Befliegungsrunde ist komplett abgeschlossen, die zweite in vollem Gange“, erläutert Dr. Matthias Bachmann, Prokurist und Vertriebsleiter bei GeoContent. In der zweiten Runde deckt GeoContent seit dem Jahr 2005 alle deutschen Städte mit über 50.000 Einwohnern ab, wobei in dieser Ausbaustufe eine noch genauere Bodenauflösung von mindestens 25 Zentimetern erzielt wird. Die Städtekampagne wird in 2007 abgeschlossen sein und damit 40% der Bevölkerung mit aktuellen Bilddaten abdecken. Darüber hinaus hat GeoContent mittlerweile zu 19,2 Millionen Adressdaten hausgenaue Geokoordinaten zusammengetragen, zum Teil basierend auf den Hauskoordinaten der Vermessungsverwaltungen der Länder. Ein Datenbestand, der das adressscharfe Navigieren in bislang nicht gekannter Qualität ermöglicht.

#### **Von der Befliegung bis zum Vertrieb**

GeoContent baut bei seinen Aktivitäten auf Hard- und Software von Intergraph. Von der Befliegung, über die Bildauswertung und -verwaltung bis zum Vertrieb der Daten. Bei der Befliegung kommen neben Intergraphs hochpräziser Analogkamera RMK TOP auch bereits digitale Kamerasysteme wie z.B. die Digital Mapping Camera – DMC von Intergraph Z/I Imaging zum Einsatz. „Die Digitalkamera löst mehr

und mehr die zuvor verwendete analoge Kamera ab, was uns vor allem in der Geschwindigkeit der Verarbeitung, aber auch bei der Farbausbeute zu Nutze kommt“, so Bachmann. An mehreren photogrammetrischen Arbeitsplätzen von Intergraph gehen die digitalen Luftbilder in die Verarbeitung. Dort werden sie entzerrt, georeferenziert, mit einem Höhenmodell abgeglichen und zu einem blattschnittfreien Luftbildmosaik zusammengeführt, das für Kunden später zum Kauf bereitsteht. Ferner werden aus den Stereo-Daten auch Höhen- und Gebäudemodelle extrahiert, in Intergraphs Software TerraShare verwaltet und in einem Archiv bereitgestellt. Mittlerweile über 4,5 Terabyte Daten von rund 357.000 Luftbildkacheln à einem Quadratkilometer werden mit TerraShare flexibel innerhalb des lokalen IT-Netzes verwaltet und genutzt. Mit GeoMedia gelangt Intergraphs innovative und tausendfach im Referenzkunden-Einsatz bewährte DataWarehouse-Technologie zum Einsatz. Der DLK<sup>®</sup>-Prozess endet mit der Datenauslieferung, die direkt über GeoContent oder über die Intergraph-Geodatenplattform terramapserv erfolgt. Neben dem reinen Geodatenvertrieb werden via [www.terramapserv.com](http://www.terramapserv.com) vor allem geobasierte WebHosting- und ASP-Dienste angeboten, die über abgesicherte VPN-Verbindungen vielfältige Fachanwendungen auf Kundenseite mit geocodierten Informationen versorgen.

Die geschlossene, reibungsfrei ablaufende Prozesskette der DLK<sup>®</sup> von der Befliegung bis zur Datenbereitstellung ist für die GeoContent GmbH von essentieller Bedeutung. „In der momentanen Phase kommen monatlich etwa 2.000 bis 4.000 Quadratkilometer fertig bearbeiteter Flächen hinzu. Die Aktualität und Qualität dieser Daten haben für unsere Kunden höchste Priorität“, so Bachmann.

### **Klassische und neue Anwender**

Zu den GeoContent-Kunden gehören neben den klassischen Zielgruppen der Geoinformationssystem-Branche – wie etwa Telekommunikation, Leitungsnetzbetreibern, Institutionen und Behörden mit Planungsaufgaben – immer mehr Neukunden, die mit Geodaten traditionell nicht verhaftet sind. Immobilienanbieter, Postdienstleister oder auch digitale Branchenbücher wie die Gelben Seiten, das Telefonbuch oder GoYellow.de binden in immer stärkerem Maße räumliches Suchen in ihre Angebote ein. „Noch vor einem Jahr wurden wir mit Argumenten wie etwa ‚Was nützt uns ein Luftbild?‘ oder ‚Wo ist der Mehrwert?‘ abgewiesen“, so Bachmann heute. Aber im Windschatten von Google Earth kommen Anbieter regionaler Informationen an Luftbilddarstellungen und räumlichen Suchanfragen nicht mehr vorbei. Der Trend zur räumlichen Suche setzt sich in der Breite fort.

Die getätigten Investitionen in moderne Technologien auf Seiten von GeoContent haben sich mittlerweile ausgezahlt. Das Unternehmen hatte früh auf den Geoboom der Gegenwart gesetzt – und auf den richtigen technologischen Anbieter und Servicepartner mit ergänzender, eigener Datenvertriebsplattform.

*(5.002 Zeichen)*

### **Informationen zu Intergraph**

Intergraph ist ein führender Anbieter von Software im Segment Spatial Information Management (SIM – raumbezogenes Informationsmanagement). Wir ermöglichen unseren Kunden, komplexe Daten in verständlicher und praktikabler Weise zu verwalten und zu visualisieren – zumeist mittels Visualisierungskomponenten wie digitale Karten –, um operative Entscheidungen besser und schneller fällen zu können. Unternehmen und Behörden in mehr als 60 Ländern vertrauen auf unsere Technologie und Dienstleistung, um intelligente Karten zu erzeugen, aufgabenbezogene Betriebseinrichtungen und Infrastrukturen zu verwalten, Anlagen und Schiffe zu bauen und zu betreiben sowie Einsatzleitsysteme zu betreiben und öffentliche Sicherheit zu gewährleisten. Seit über 35 Jahren fühlen wir uns unseren Kunden und technologischen Innovationen verpflichtet. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter [www.intergraph.de](http://www.intergraph.de) oder [www.intergraph.com](http://www.intergraph.com)

### **Informationen zu GeoContent**

GeoContent ist ein innovatives Unternehmen mit Sitz in Magdeburg. Angeboten werden hochwertige Geoinformationen für alle Fragestellungen in Wirtschaft und öffentlicher Verwaltung, bei denen es auf Kenntnisse der räumlichen Zusammenhänge ankommt. Die GeoContent berät und unterstützt die Kunden auch in der Gewinnung und Integration zusätzlicher raumbezogener Informationen sowie beim Aufbau spezifischer Anwendungen bis hin zu Web-GIS-Lösungen. Weitere Informationen unter [www.geocontent.de](http://www.geocontent.de).

Diese Pressemitteilung ist im Internet abrufbar unter <http://www.intergraph.de/sgi/news/pm.asp>

###

Intergraph, das Intergraph-Logo und GeoMedia sind registrierte Warenzeichen der Intergraph Corporation. GeoContent und DLK sind registrierte Warenzeichen der GeoContent GmbH. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen der anderen jeweiligen Eigentümer.  
© 2006 Intergraph Corporation. Alle Rechte vorbehalten.