

PR SG&I Nr. 20/2006

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**PRESSEKONTAKT:**

Dr. Matthias Alisch
Tel. +49 (0)228.3915-123
Fax +49 (0)228.3915-223
matthias.alisch@intergraph.com

Intergraph stattet 1.500 Erstsemester mit kostenloser GIS-Software aus – Universität Bonn mit Campus-Bundle ausgestattet

Werkzeug Geoinformationssystem schon zu Studienbeginn kennen lernen

ISMANNING, 30.10.2006 – Zu Semesterbeginn im Herbst 2006 wurde 1.500 Studienanfängern der Fachbereiche Geodäsie, Geoinformatik, Architektur, Naturwissenschaften, Geotechnik, Biologie und Geographie die GIS-Software GeoMedia Professional von Intergraph kostenlos überreicht. Die Fachschaften an zehn bundesdeutschen Hochschulen nahmen Intergraphs Angebot an und forderten für die Einführungsveranstaltungen Softwarelizenzen zur Weitergabe an die Erstsemester-Studenten an. Dieses im Jahr 2003 an der TU Dresden gestartete Sponsoring-Modell wurde zum Wintersemester 2005/2006 auf mittlerweile fünfzehn Hochschulen ausgedehnt. Damit verstärkt Intergraph als einer der weltweit führenden Anbieter im Segment Geographische Informationssysteme (GIS) die intensive Zusammenarbeit mit den Forschungs- und Bildungseinrichtungen im deutschsprachigen Raum.

Zumeist während der Einführungsveranstaltungen wurde den Erstsemestern die Software überreicht. 1.500 Studenten, die mehrheitlich den Studienrichtungen Geographie und Geoinformatik angehören, nahmen das kostenlose Angebot an. Lehrkräfte wie Fachschaften wissen: Innovative GIS-Software wie GeoMedia Professional stellt einen wichtigen Baustein der Ausbildung und im späteren Berufsalltag dar. Sich bereits zu Beginn des Studiums mit Geographischen Informationssystemen auseinanderzusetzen, verschafft Wissensvorsprung und gibt ein vielseitiges Werkzeug für Forschung, Lehre und Berufspraxis an die Hand.

Seit Beginn der kostenlosen Abgabe von Software an Studenten, Teilnehmer von Fort- und Weiterbildungsseminaren sowie Schüler im Januar 2000 wurden bereits über 15.000 Software-Lizenzen in Deutschland, Österreich und der Schweiz überreicht. Dies entspricht einem regulären Marktwert der Software von über 100 Millionen Euro.

GeoMedia campusweit an der Universität Bonn

Zudem wurde mit dem Geographischen Institut der Universität Bonn ab Oktober 2006 eines der größten Institute im deutschsprachigen Geographiebereich mit einem Intergraph Education Grant ausgestattet. Prof. Dr. Klaus Greve betont: „Dieses campusweit einsetzbare GeoMedia-Bundle wird zukünftig in den Gebieten Geographie, Geoinformatik, Fernerkundung und Kartographie sowohl in der Lehre als auch in der Forschung eine deutliche Rolle spielen.“

Mittlerweile wurden durch das Intergraph-Hochschulprogramm 15 Hochschulen mit einem Education Grant für die Lehre und 19 Universitätsinstitute mit einer kostenfreien Forschungslizenz (RRL-Partner) in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgestattet. Insgesamt arbeiten im deutschsprachigen Bereich über 90 Kunden aus Hochschulen und Bildungseinrichtungen mit Intergraphs GeoMedia-Software.

Seit nunmehr acht Jahren ist Intergraph mit einem speziell auf den deutschsprachigen Markt abgestimmten Hochschulprogramm aktiv. Dazu wurde im November 1998 mit dem Institut für Kommunale Geoinformationssysteme e.V. – IKGIS (www.ikgis.de) eine Vertriebspartnerschaft geschlossen. Unter der Leitung von Prof. Dr. Harald Schlemmer, TU Darmstadt, stellt seitdem dieser exklusive Intergraph-Vertriebspartner erfolgreich sein GIS-Know-how Hochschulen sowie Fort- und Weiterbildungsinstitutionen zur Verfügung. Als Ansprechpartner und für Rückfragen stehen am IKGIS zur Verfügung: Markus Schaffert, Tel. +49 6151 / 164947, und Sebastian Feick, Tel. +49 6151 / 163147.

(3.498 Zeichen)

Informationen zu Intergraph

Intergraph ist ein führender Anbieter von Software im Segment Spatial Information Management (SIM – raumbezogenes Informationsmanagement). Wir ermöglichen unseren Kunden, komplexe Daten in verständlicher und praktikabler Weise zu verwalten und zu visualisieren – zumeist mittels Visualisierungskomponenten wie digitale Karten –, um operative Entscheidungen besser und schneller fällen zu können. Unternehmen und Behörden in mehr als 60 Ländern vertrauen auf unsere Technologie und Dienstleistung, um intelligente Karten zu erzeugen, aufgabenbezogene Betriebseinrichtungen und Infrastrukturen zu verwalten, Anlagen und Schiffe zu bauen und zu betreiben sowie Einsatzleitsysteme zu betreiben und öffentliche Sicherheit zu gewährleisten. Seit über 35 Jahren fühlen wir uns unseren Kunden und technologischen Innovationen verpflichtet. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter www.intergraph.de oder www.intergraph.com

Diese Pressemitteilung ist im Internet abrufbar unter <http://www.intergraph.de/sgi/news/pm.asp>

###

Intergraph, das Intergraph-Logo und GeoMedia sind registrierte Warenzeichen der Intergraph Corporation. Microsoft, Windows und Windows NT sind registrierte Warenzeichen der Microsoft Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen der anderen jeweiligen Eigentümer.
© 2006 Intergraph Corporation. Alle Rechte vorbehalten.