

PR SG&amp;I Nr. 21/2005

**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG****PRESSEKONTAKT:**

Dr. Matthias Alisch

Tel. +49 (0)228.3915-123

Fax +49 (0)228.3915-223

matthias.alisch@intergraph.com

## **Intergraph stattet 1.000 Erstsemester mit kostenloser GIS-Software aus Werkzeug Geoinformationssystem schon zu Studienbeginn kennen lernen**

**ISMANNING, 07.12.2005** – Zu Semesterbeginn im Herbst 2005 wurde 1.000 Studienanfängern der Fachbereiche Geodäsie, Kartographie, Photogrammetrie, Geoinformatik und Geographie die GIS-Software GeoMedia Professional von Intergraph kostenlos überreicht. Zahlreiche Fachschaften an bundesdeutschen und österreichischen Hochschulen nahmen Intergraphs Angebot an und forderten für die Einführungsveranstaltungen GIS-Software-Lizenzen zur Weitergabe an die Erstsemester-Studenten an. Dieses im Jahr 2003 an der TU Dresden gestartete Sponsoring-Modell wurde zum Wintersemester 2005/2006 auf mittlerweile fünfzehn Hochschulen ausgedehnt. Damit verstärkt Intergraph als einer der weltweit führenden Anbieter im Marktsegment Geographische Informationssysteme (GIS) die intensive Zusammenarbeit mit den Forschungs- und Bildungseinrichtungen im deutschsprachigen Raum.

Zumeist während der Einführungsveranstaltungen wurde den Erstsemestern die Software überreicht. 1.000 Studenten, mehrheitlich der Studienrichtungen Geographie und Geoinformatik angehörend, nahmen dieses kostenlose Angebot an, um sich schon zu Beginn des Studiums mit dem Thema Geographische Informationssysteme auseinanderzusetzen. Lehrkräfte wie Fachschaften wissen: Innovative GIS-Software wie GeoMedia Professional stellt einen wichtigen Baustein der Ausbildung und im späteren Berufsalltag dar.

Seit Beginn der kostenlosen Abgabe von Software an Studenten, Teilnehmer von Fort- und Weiterbildungsseminaren sowie Schüler im Januar 2000 wurden bereits über 10.000 Software-Lizenzen in Deutschland, Österreich und der Schweiz abgefragt. Dies entspricht einem regulären Marktwert der Software von rund 100 Millionen Euro.

Seit nunmehr sieben Jahren ist Intergraph mit einem speziell auf den deutschsprachigen Markt abgestimmten Hochschulprogramm aktiv. Dazu wurde im November 1998 mit dem Institut für Kommunale Geoinformationssysteme e.V. – IKGIS ([www.ikgis.de](http://www.ikgis.de)) eine Vertriebspartnerschaft

geschlossen. Unter der Leitung von Prof. Dr. Harald Schlemmer, TU Darmstadt, stellt seitdem dieser exklusive Intergraph-Vertriebspartner erfolgreich sein GIS-Know-how Hochschulen sowie Fort- und Weiterbildungsinstitutionen zur Verfügung. Als Ansprechpartner und für Rückfragen stehen am IKGIS zur Verfügung: Cora Bretschneider, Tel. +49 (0)6151 / 164947, und Sebastian Feick, Tel. +49 (0)6151 / 163147.

*(2.479 Zeichen)*

### **Informationen zu Intergraph**

Intergraph ist ein führender Anbieter von Software im Segment Spatial Information Management (SIM – raumbezogenes Informationsmanagement). Wir ermöglichen unseren Kunden, komplexe Daten in verständlicher und praktikabler Weise zu verwalten und zu visualisieren – zumeist mittels Visualisierungskomponenten wie digitale Karten –, um operative Entscheidungen besser und schneller fällen zu können. Unternehmen und Behörden in mehr als 60 Ländern vertrauen auf unsere Technologie und Dienstleistung, um intelligente Karten zu erzeugen, aufgabenbezogene Betriebseinrichtungen und Infrastrukturen zu verwalten, Anlagen und Schiffe zu bauen und zu betreiben sowie Einsatzleitsysteme zu betreiben und öffentliche Sicherheit zu gewährleisten. Seit über 35 Jahren fühlen wir uns unseren Kunden und technologischen Innovationen verpflichtet. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter [www.intergraph.de](http://www.intergraph.de) oder [www.intergraph.com](http://www.intergraph.com)

Diese Pressemitteilung ist im Internet abrufbar unter <http://www.intergraph.de/sgi/news/pm.asp>

###

Intergraph, das Intergraph-Logo und GeoMedia sind registrierte Warenzeichen der Intergraph Corporation. Microsoft, Windows und Windows NT sind registrierte Warenzeichen der Microsoft Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen der anderen jeweiligen Eigentümer.  
© 2005 Intergraph Corporation. Alle Rechte vorbehalten.