

PR SG&amp;I Nr. 23/2006

**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG****PRESSEKONTAKT:**Dr. Matthias Alisch  
Tel. +49 (0)228.3915-123  
Fax +49 (0)228.3915-223  
matthias.alisch@intergraph.com

## **Internet-Suchportal mit Intergraph-Technologie**

### **Die neue lokale Suchmaschine [www.suchen.de](http://www.suchen.de) setzt auf Benutzerfreundlichkeit durch Integration von Luftbildern**

**ISMANNING, 28.11.2006** – [suchen.de](http://suchen.de), die neue lokale Suchmaschine der t-info GmbH, vertraut auf hochauflösende Daten der Digitalen Luftbildkarte Deutschland (DLK®), erstellt durch den Intergraph-Partner GeoContent GmbH. GeoContent baut bei seinen Aktivitäten auf Hard- und Software der Intergraph (Deutschland) GmbH: von der Befliegung, über die Bildauswertung und -verwaltung bis zum Vertrieb der Daten. Die für [suchen.de](http://suchen.de) zusammengestellten Luftbilder, in denen Navigieren in höchster Qualität möglich ist, wurden über den auf Geodaten spezialisierten Intergraph-Geschäftsbereich terramapservers GmbH aufbereitet und zur Verfügung gestellt. Neben der klassischen Ergebnisdarstellung in zweidimensionalen Karten setzt [suchen.de](http://suchen.de) auf die Visualisierung in Form von Luftbildern. Die entscheidenden Fragen bei [www.suchen.de](http://www.suchen.de) lauten „Was“ und „Wo“. Dabei recherchiert die Suchmaschine nach passenden Ergebnissen im deutschen Internet. Der Nutzer findet damit Händler, Dienstleister und Produkte für jeden Ort in der Bundesrepublik. Die Suchergebnisse des im Oktober 2006 gelaunchten Portals der t-info GmbH, einem Joint Venture der DeTeMedien mit Fachverlagen von DasÖrtliche, DasTelefonbuch und GelbeSeiten, werden sowohl in einer Trefferliste als auch per Karte oder Luftbild dargestellt. Auf Wunsch erfolgt die Suchergebnispräsentation in der Darstellungsform „Karte“ oder „Hybrid“. Letzteres präsentiert durch Überlagerung einer Karten- und Luftbildansicht das Suchergebnis besonders anschaulich.

„Die Ergebnisse kann der Anwender beispielsweise auch für touristische Zwecke nutzen“, erklärt Reimar Hantke, bei der t-info GmbH verantwortlich für den Bereich Geoservice und Suche. „Hat der Nutzer zum Beispiel eine Ferienwohnung auf Rügen gebucht, so kann er direkt anhand des Luftbilds erkennen, wie weit es zum Strand ist oder wie viele Bäckereien in der Nähe sind.“

Besondere Benutzerfreundlichkeit erlangt die Darstellung durch stufenloses Hinein- und Herauszoomen und verzögerungsfreies Verschieben des sichtbaren Kartenausschnitts. Wer auf die in der Karte oder im

Luftbild markierte Adresse klickt, erhält zusätzliche Informationen wie Anschrift, Telefonnummer, E-Mail oder Öffnungszeiten. Darüber hinaus bietet suchen.de die Option, durch einen integrierten Routenplaner den optimalen Weg dorthin berechnen zu lassen. Durch die Funktion „Suche anpassen“ lässt sich die Recherche präzisieren. Bei mehrdeutigen Eingaben schlägt der Suchdienst selbstständig Alternativen vor.

suchen.de ist auch über das reichweitenstarke Portal [www.t-online.de](http://www.t-online.de) anzusteuern. Im Vergleich zu reinen Internet-Verzeichnisdiensten erzielt suchen.de aufgrund seiner Recherche im gesamten deutschen Internet Treffer, die deutlich mehr den Suchanfragen entsprechen. „Durch diese Suche und eine stringente Suchlogik erreichen wir eine hervorragende Usability für den Kunden“, betont Hantke. Im Unterschied zu Diensten des Wettbewerbs sei die Maschine in Deutschland für Deutschland entwickelt worden und könne mehr leisten als ausländische Produkte, die lediglich an den deutschen Markt angepasst wurden.

*(3.234 Zeichen)*

### **Informationen zu Intergraph**

Intergraph ist ein führender Anbieter von Software im Segment Spatial Information Management (SIM – raumbezogenes Informationsmanagement). Wir ermöglichen unseren Kunden, komplexe Daten in verständlicher und praktikabler Weise zu verwalten und zu visualisieren – zumeist mittels Visualisierungskomponenten wie digitale Karten –, um operative Entscheidungen besser und schneller fällen zu können. Unternehmen und Behörden in mehr als 60 Ländern vertrauen auf unsere Technologie und Dienstleistung, um intelligente Karten zu erzeugen, aufgabenbezogene Betriebseinrichtungen und Infrastrukturen zu verwalten, Anlagen und Schiffe zu bauen und zu betreiben sowie Einsatzleitsysteme zu betreiben und öffentliche Sicherheit zu gewährleisten. Seit über 35 Jahren fühlen wir uns unseren Kunden und technologischen Innovationen verpflichtet. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter [www.intergraph.de](http://www.intergraph.de) oder [www.intergraph.com](http://www.intergraph.com)

Diese Pressemitteilung ist im Internet abrufbar unter <http://www.intergraph.de/sgi/news/pm.asp>

### **suchen.de**

suchen.de gehört zu den Vorreitern auf dem Markt der lokalen Suchmaschinen in Deutschland. Der Dienst sucht im deutschen Internet nach den Webseiten von Dienstleistern, Händlern oder anderen Anbietern an einem vom Nutzer vorgegebenen Standort. Dazu reicht es, einen Suchbegriff und den gewünschten Ort einzugeben – entweder den Namen der Stadt oder eine Postleitzahl. Betreiber von suchen.de ist die t-info GmbH mit Sitz in München. t-info ist ein Joint-Venture der DeTeMedien, Deutsche Telekom Medien, und von Partnerfachverlagen aus ganz Deutschland.

###

Intergraph, das Intergraph-Logo und GeoMedia sind registrierte Warenzeichen der Intergraph Corporation. Microsoft, Windows und Windows NT sind registrierte Warenzeichen der Microsoft Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen der anderen jeweiligen Eigentümer.  
© 2006 Intergraph Corporation. Alle Rechte vorbehalten.