

PR SG&I Nr. 20/2008

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**PRESSEKONTAKT:**

Dr. Matthias Alisch
Marketing Manager, Central Europe
Körnerstr. 28 – 53175 Bonn - Bad Godesberg
Tel. +49 (0)228.3915-2424
Fax +49 (0)228.3915-2524
matthias.alisch@intergraph.com

Intergraph® auf Platz 57 der Rangliste InformationWeek 500

US-Magazin InformationWeek ehrt Intergraph für innovative Software-Integration

MONARCH BEACH, USA, 24.09.2008 – Das IT-Magazin *InformationWeek* hat die Intergraph Corporation zu einem der 500 innovativsten Technologieanwender gewählt und in das renommierte Verzeichnis „InformationWeek 500“ des Jahrgangs 2008 aufgenommen. Erstmals fand Intergraph im Jahr 2007 darin Erwähnung.

Die Rangliste wurde während der „InformationWeek 500 Conference“ am 15. September 2008 in Monarch Beach, Kalifornien, bekannt gegeben. „Es ist wirklich eine Ehre für Intergraph und eine Anerkennung für unser hervorragendes IT-Team, dass wir in dieser wichtigen Branchenliste so rasch empor gestiegen sind“, sagt Intergraph-Präsident und CEO Halsey Wise. „Dies belegt Intergraphs innovationsfreudigen Technologieeinsatz und bestätigt die Leistungen unserer Mitarbeiter, die fortwährend an der Entwicklung von weltweit führenden Engineering- und raumbezogenen Lösungen arbeiten.“

„Im Jahr 2008 unternahm Intergraph etliche innovative Integrationsprojekte zu Applikationen, die im gesamten Unternehmen Einsatz finden“, erwähnt Bill Johnson, Intergraph Vizepräsident Global Information Technology. „Neben einer signifikanten Reduzierung der Technologiekosten trägt diese Erneuerung unter anderem zur Erfassung der Anforderungen unserer Kunden und Interessenten bei.“

Zusätzlich zu den weltweiten Integrationsmaßnahmen basiert Intergraphs Anerkennung durch das Magazin InformationWeek auf der webbasierten Vernetzung des Vertriebsinformationssystems mit dem Marketing-Kampagnen-System im Unternehmen Intergraph.

„Seit 20 Jahren zeichnet InformationWeek 500 die innovativsten Anwender von geschäftsprozessbezogener Technologie aus“, sagt InformationWeek-Chefredakteur Rob Preston. „Die

Unternehmen aus der InformationWeek 500-Liste setzen Jahr für Jahr Technologien, um die Effizienz zu steigern, die Produktivität zu erhöhen, den Umsatz voranzutreiben und einen Wettbewerbsvorsprung aufzubauen.“

InformationWeek identifiziert und ehrt mit seiner Rangliste die innovativsten Anwender von Informationstechnologie in den USA. Dies geschah nunmehr im 20. Jahr, indem man der Technologie, den Strategien, Investitionen und administrativen Verfahren der bekanntesten Unternehmen der USA nachspürt. InformationWeek 500 nimmt in der Reihe der Unternehmens-Rankings eine besondere Stellung ein. Denn hierbei rückt die Innovationskraft der Unternehmen in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit anstatt lediglich die höchsten IT-Investitionen zu bewerten.

Weitere detaillierte Informationen finden sich online unter www.informationweek.com/iw500.

(2.652 Zeichen)

Informationen zu Intergraph

Intergraph ist der führende internationale Anbieter von Engineering-Lösungen, Geoinformationssystemen und Einsatzleitsystemen. Unsere Software-Lösungen ermöglichen eine übersichtliche, strukturierte Darstellung und Analyse selbst hoch komplexer Daten. Unternehmen und Behörden in über 60 Ländern rund um den Globus vertrauen auf die branchenerprobte Software von Intergraph, um operative Entscheidungen besser und schneller fällen zu können. Intergraphs Lösungen ermöglichen die Einrichtung und das Management hochkomplexer Informationssysteme und sorgen für eine effiziente organisations- oder abteilungsübergreifende Datennutzung. Die Tätigkeit des Unternehmens gliedert sich in zwei Geschäftsbereiche: Process, Power & Marine (PP&M) und Security, Government & Infrastructure (SG&I). Intergraph PP&M stellt Enterprise Engineering Software für die Planung, den Bau und den Betrieb von Anlagen, Schiffen und Offshore-Plattformen bereit. Intergraph SG&I bietet raumbezogene Lösungen für die Marktsegmente öffentliche Verwaltung, Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben (BOS), Verteidigung und Nachrichtenwesen, Transport und Verkehr, Photogrammetrie und Fernerkundung, Versorgungs- und Entsorgungswirtschaft sowie Telekommunikation. unter www.intergraph.de, www.intergraph.ch, www.intergraph.at oder www.intergraph.com.

Informationen zu InformationWeek Business Technology Network

The InformationWeek Business Technology Network provides business technology executives with unique perspective, market leading research and innovative tools that work in lock step with their work flow – from defining and framing business technology objectives through to the evaluation and recommendation of specific solutions. The InformationWeek Business Technology Network delivers the entire market, from SMBs with bMighty.com to large-scale global companies with InformationWeek. We scale across the most critical technology categories in the market — security with DarkReading.com, storage with ByteandSwitch.com, application architecture with IntelligentEnterprise.com, network architecture with NetworkComputing.com and communications with NoJitter.com. Through its multi-media platform and unique content-in-context information distribution system, the InformationWeek Business Technology Network provides trusted information developed both by editors and real world CIO/IT professionals delivered how and when business technology executives want it, 24/7. For more information, visit www.informationweek.com.

Informationen zu TechWeb

TechWeb, the global leader in business technology media, is an innovative business focused on serving the needs of technology decision-makers and marketers worldwide. TechWeb produces the most respected and consumed media brands in the business technology market. Today, more than 13.3 million* business technology professionals actively engage in our communities created around our global face-to-face events Interop, Web 2.0, Black Hat and VoiceCon; online resources such as the InformationWeek Business Technology Network, Light Reading, Intelligent Enterprise, bMighty.com, and The Financial Technology Network; and the market leading, award-winning InformationWeek, TechNet Magazine, MSDN Magazine, and Wall Street & Technology magazines. TechWeb also provides end-to-end services ranging from next-generation performance marketing, integrated media, market research, and analyst services. TechWeb is a division of United Business Media, a global provider of news distribution and specialist information services with a market capitalization of more than \$2.5 billion. For more information, visit www.techweb.com/aboutus.

*13.3 million business decision-makers: based on # of monthly connections across TechWeb brands

Informationen zu United Business Media Limited

United Business Media Limited is a leading global business media company. We inform markets and bring the world's buyers and sellers together at events, online, in print, and with the information they need to do business successfully. We focus on serving professional commercial communities, from doctors to game developers, from journalists to jewellery traders, from farmers to pharmacists around the world. Our 6,500 staff in more than 30 countries are organised into specialist teams that serve these communities, helping them to do business and their markets to work effectively and efficiently. For more information, visit www.unitedbusinessmedia.com.

Diese Pressemitteilung ist im Internet abrufbar unter
http://www.intergraph.com/global/de/press/press_releases.aspx

###

© 2008 Intergraph (Deutschland) GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Intergraph, das Intergraph-Logo, GeoMedia, G!NIUS, GRIPS, DMC und I/CAD sind registrierte Warenzeichen der Intergraph Corporation USA, der Intergraph (Deutschland) GmbH, der Intergraph (Schweiz) AG bzw. der Intergraph Ges.m.b.H. (Österreich). Alle anderen hier genannten Marken und Produktnamen sind registrierte Warenzeichen der jeweiligen Eigentümer.