

PR SG&I Nr. 23/2008

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**PRESSEKONTAKT:**

Dr. Matthias Alisch
Marketing Manager, Central Europe
Körnerstr. 28 – 53175 Bonn - Bad Godesberg
Tel. +49 (0)228.3915-2424
Fax +49 (0)228.3915-2524
matthias.alisch@intergraph.com

Intergraph® unterstützt GIS-Camp der Hochschule Anhalt

Fach- und hochschulübergreifender studentischer Austausch zu Praxisanwendungen der geographischen Datenverarbeitung

ISMANNING, 15.12.2008 – Intergraph unterstützte 2008 das GIS-Camp der Hochschule Anhalt (FH) mit Software und Personal. Alljährlich findet das GIS-Camp fern des Hochschulstandortes Dessau statt. Die Studierenden befassen sich losgelöst vom täglichen Hochschulbetrieb mit dem Thema Geographische Informationssysteme (GIS). Intergraphs GIS-Software konnte sich dabei als ideales IT-Werkzeug beweisen.

Das Institut für Geoinformation und Vermessung am Fachbereich Architektur, Facility Management und Geoinformation der Hochschule Anhalt (FH) fördert mit dem GIS-Camp den fach- und hochschulübergreifenden studentischen Austausch. Das GIS-Camp dient dazu, sich in ungezwungener Umgebung, losgelöst vom üblichen Hochschulbetrieb und unter dem Eindruck praktischer Arbeit mit dem Thema GIS zu befassen. Alle fachlichen Fragen werden fach- und hochschulübergreifend in Gruppen diskutiert und eigenständig gelöst.

Das Lernen in Arbeitsgruppen auf Basis von raumbezogenen Fragestellungen steht im Mittelpunkt. Für die Studierenden wird der Praxiseinsatz von Geoinformationstechnologien in Forschung, Verwaltung und Wirtschaft erlebbar. Neben der Ausstattung der Arbeitsrechner mit Intergraphs GIS-Software GeoMedia Professional ist Intergraphs Hochschulvertrieb mit einer GeoMedia-Schulung und individueller Betreuung der jungen Softwarenutzer vor Ort beteiligt.

Im Jahr 2008 fand das GIS-Camp in Flossenbürg/Oberpfalz statt. Dabei wurden konkrete GIS-Fragestellungen in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Flossenbürg und der Gemeinde Floss bearbeitet. 2008 standen unter anderem Projekte zu dem Themen „demographischer Wandel“, „kommunales Leitungskataster“ und „Location Based Digital Storytelling“ auf der Agenda.

GIS-Camp-Initiator und -Leiter Prof. Dr.-Ing. Lothar Koppers, Hochschule Anhalt (FH) zieht ein positives Resümee: „Dank Intergraphs sachlicher und personeller Unterstützung wurden sehr gute Resultate erzielt. Zum einen bezogen auf die GIS-Ausbildung meiner Studierenden, zum anderen in Hinblick auf die erarbeiteten Ergebnisse der Projektgruppen, die den beteiligten Gemeinden und dem Landratsamt Neustadt an der Waldnaab zur Verfügung gestellt wurden.“

(2.324 Zeichen)

Informationen zur Hochschule Anhalt (FH) und zum GIS-Camp

Die Hochschule Anhalt (FH) mit den drei Standorten Bernburg, Dessau und Köthen kann auf eine lange Tradition in Wissenschaft, Innovation, Weltoffenheit und Kultur zurückblicken und fühlt sich diesen in ihrem Wirken innerhalb der Region Anhalt-Bitterfeld-Wittenberg verpflichtet. Darüber hinaus arbeitet die Hochschule Anhalt seit ihrer Gründung intensiv mit wissenschaftlichen Einrichtungen und Praxispartnern im In- und Ausland zusammen. Das Institut für Geoinformation und Vermessung am Fachbereich Architektur, Facility Management und Geoinformation fördert mit dem alljährlich stattfindenden GIS-Camp den fach- und hochschulübergreifenden studentischen Austausch. Das GIS-Camp dient dazu, sich in einer ungezwungenen Umgebung, unter dem Eindruck praktischer Arbeit, losgelöst vom üblichen Hochschulbetrieb mit dem Thema GIS zu befassen. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter www.hs-anhalt.de und www.gis-camp.de.

Informationen zu Intergraph® Security, Government & Infrastructure (SG&I)

Intergraph® SG&I ist einer der führenden internationalen Anbieter raumbezogener Lösungen für die Marktsegmente Sicherheit, öffentliche Verwaltung und Infrastruktur. Intergraph® SG&I stützt zahlreiche Branchen mit seinen raumbezogenen Lösungen aus – Verteidigung und Nachrichtenwesen, Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben (BOS), Öffentliche Verwaltung, Transport und Verkehr, Photogrammetrie, Ver- und Entsorgungswirtschaft sowie Telekommunikation. Wir ermöglichen unseren Kunden, umfangreiche und komplexe Daten in aussagekräftiger und fachbezogener Weise zu verwalten und zu visualisieren. Durch den Rückgriff auf die Software von Intergraph® können Intergraph®-Kunden schneller und besser operative Entscheidungen treffen, von denen tagtäglich die Sicherheit und das Wohlbefinden von Millionen von Menschen rund um den Globus abhängig sind. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter www.intergraph.de, www.intergraph.ch, www.intergraph.at oder www.intergraph.com.

Diese Pressemitteilung ist im Internet abrufbar unter http://www.intergraph.com/global/de/press/press_releases.aspx

###

© 2008 Intergraph (Deutschland) GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Intergraph, das Intergraph-Logo, GeoMedia, G!NIUS, GRIPS, DMC und I/CAD sind registrierte Warenzeichen der Intergraph Corporation USA, der Intergraph (Deutschland) GmbH, der Intergraph (Schweiz) AG bzw. der Intergraph Ges.m.b.H. (Österreich). Alle anderen hier genannten Marken und Produktnamen sind registrierte Warenzeichen der jeweiligen Eigentümer.